

《蒲城县“十四五”旅游发展规划》 (2021-2025)

蒲城县文化和旅游局

2020年11月

目 录

第一章 发展基础与环境	1
一、“十三五”旅游业发展回顾	1
二、存在问题	4
第二章 发展机遇与挑战	6
一、发展机遇	6
二、存在挑战	7
第三章 指导思想与目标	9
一、指导思想	9
二、发展战略	11
三、发展目标	12
第四章 空间布局	15
一、一核：蒲城县城	15
二、一环：全域旅游发展大环线	15
三、两带：唐陵文化旅游带、洛河生态旅游带	16
四、两轴：201 南北交通轴、106 东西交通轴	16
五、五大板块	16
第五章 重点任务	19
一、体制机制建设	19
二、政策体系建设	21
三、城市形象建设	23

四、旅游公共服务体系建设	23
五、旅游产品体系优化	31
六、旅游产业要素提升	34
七、旅游融合与新业态培育	37
八、旅游营销体系	40
九、资源与环境保护	42
第六章 保障体系	44
一、加强组织保障	44
二、加大资金投入	44
三、强化市场监管	45
四、构建安全体系	45
附件 1 蒲城县主要旅游资源统计表	47
表 1 蒲城县高 A 级旅游景区一览表	47
表 2 蒲城县乡村旅游一览表	49
表 3 蒲城县旅行社一览表	50
表 4 蒲城县星级饭店一览表	52
表 5 蒲城县湿地公园、森林公园一览表	53
表 6 蒲城县国家地理标志产品一览表	54
表 7 蒲城县非物质文化遗产一览表	55
表 8 蒲城县文物保护单位基础信息统计表	59
表 9 蒲城县博物馆基础信息一览表	64
附件 2 蒲城县“十四五”旅游业发展规划重点项目库	67

附件 3 蒲城县旅游发展空间结构图	79
附件 4 蒲城县旅游资源现状分布图	80

第一章 发展基础与环境

一、“十三五”旅游业发展回顾

“十三五”以来，在县委、县政府的领导下，我县旅游业紧抓历史机遇，大力实施全域旅游发展战略，有效整合旅游资源，持续强化产业融合，完善基础设施和公共服务体系，扩大宣传力度，开拓旅游市场，提升服务质量，促进招商引资，旅游业已进入持续增长阶段，成为县域经济新的增长点。

(一) 旅游经济持续增长

“十三五”期间，紧抓渭南建设华夏山水文化旅游目的地机遇，全县旅游经济持续增长。从2015年到2019年，全县接待游客量从360万人次增加到901.81万人次，年均增长率23%；旅游综合收入从22亿元增加到60.03亿元，年均增长率28.3%。新增A级景区3家，其中4A级旅游景区1家（2018年12月桥陵被评定为国家AAAA级旅游景区），3A级旅游景区2家（2017年12月惠陵被评定为国家AAA级旅游景区；2018年12月重泉古城被评为国家AAA级旅游景区）。目前，A级景区8家，3星级以上星级饭店3家，旅行社35家，居全市前列。

表 1- 1 2015—2019 年蒲城县旅游业发展概况统计表

年份	旅游总人次		旅游综合收入	
	人次（万人）	增长率（%）	收入（亿元）	增长率（%）
2015	360	19.5	22	22.2

2016	481.64	33.23	31.94	39.72
2017	510.00	6.00	37.30	20.00
2018	783.99	32.50	58.30	31.10
2019	901.81	15.03	60.03	2.92
平均增长率	-	23	-	28.30



图 1-1 2015-2019 年旅游人次及增长率统计图



图 1-2 2015-2019 年旅游综合收入及增长率统计图

(二) 基础设施明显改善

实施了五陵路沿线拓宽改造项目、自行车道及五陵路驿站建设工程，完成了五陵路沿线的绿化美化；尧山景区上山

步道连通工程；基本贯通了县域 79 公里的旅游大环线。建设完成智慧旅游大数据平台并投入使用，3A 级以上景区实现与“一机游三秦”系统对接；桥陵景区游客服务中心和生态停车场建成并投入使用，唐景陵基础设施建设顺利完工；主要景区已实现无线网络全覆盖，安装了语音自助导游系统。

(三) 项目建设持续推进

“十三五”期间，总投资 10053 万元，陆续实施了 35 个重点旅游项目，其中已投入使用的有 25 个。按照县委、县政府制定的“三区四化”发展战略，积极推进唐桥陵景区入口绿化工程、杨虎城甘北故居建设工程、岳西峰故居维修、县博物馆油漆彩绘陈列布展及环境整治提升改造工程、惠陵安防技防建设和地宫壁画复制、槐院里历史文化街区、国家时间博物馆、清代考院考试布展及精品文物（800 余件组）布展及围墙修缮工程等重点项目建设。唐桥陵文化遗址公园和抗日英雄包森、爱国名将杨虎城、水利先驱李仪祉名人故居及惠陵博物馆建成对外开放，国家授时中心旧址列入国家工业遗产保护名单。

(四) 工作机制初步建立

按照中省关于全域旅游示范区创建要求，2018 年成立了由县长任组长，县级四大班子分管领导任副组长，相关部门和旅游重点镇主要领导为成员的全域旅游示范区创建工作

领导小组，统筹全县全域旅游示范区创建工作。成立了蒲城县全域旅游工作领导小组，建立了旅游发展综合机制，不断推进行业规范管理工作。编制了《蒲城县全域旅游发展规划（2019-2035年）》和《蒲城县全域旅游示范县创建工作实施方案》，出台了《蒲城县全域旅游创建工作考核办法》、《蒲城县A级景区年度工作考核指标》、《蒲城县旅行社年度工作考核指标》、《蒲城县星级饭店年度工作考核指标》、《蒲城县文化旅游执法各项规章制度》等一系列政策文件。

(五) 宣传营销初显成效

与陕西广播电视台、渭南电视台、《陕西旅游》杂志等单位建立了常年合作关系，加强各级主流媒体的宣传合作；连续举办了三届“中国蒲城梨花文化旅游节”、两届“蒲城西瓜节”，积极参加丝博会、黄河金三角蒲城旅游推介会等宣传活动。孙镇被授予“陕西省旅游特色名镇”称号、尧山镇闫家村、紫荆街道办南阜村被授予“陕西省乡村旅游示范村”称号。在华旅集团营销网站、渭南高铁站和句容市、连江县的知名景区布置了我县的旅游宣传片、宣传牌，有力提升了蒲城旅游的美誉度和知名度。

二、存在问题

“十三五”以来，我县旅游业取得较为长足的进步，但是依旧存在以下问题：

(一) 产业发展亟待转型升级

旅游业整体处于产业发展的初级阶段，旅游产品依然以观光型产品为主。随着全域旅游发展的持续推进，旅游市场由观光向休闲度假需求的转变，旅游产品的类型、功能和品质需进一步优化，旅游业亟待转型升级。

(二) 公共服务体系不够健全

覆盖全县的游客服务中心和旅游集散中心体系尚未形成，全域全景图、导览图等旅游标识系统还不完善，旅游班线、自驾车房车营地等配套体系需进一步加强。乡村旅游集聚区公共服务体系更为匮乏。

(三) 旅游专业队伍缺乏

现有旅游从业人员数量不足、结构单一、专业性不强，缺乏高层次运营管理人才、应用技能型人才、新兴旅游业专业人才和复合型人才。培训机制、评价机制和激励机制尚未建立，人员素质和能力亟需提高。

(四) 旅游发展资金投入不足

在产品研发、品牌创建、市场拓展、新业态培育等方面资金投入不足，尚未形成“政府主导、社会参与、市场运作、融合发展”的多元投融资机制，旅游接待能力相对薄弱，产业活力不足。

第二章 发展机遇与挑战

“十四五”规划是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划，是县域旅游业发展从高速增长向高质量发展转型的纲领性文件。

一、发展机遇

(一) 全域旅游引领旅游供给侧改革

全域旅游是推动经济社会发展的新模式和新增长方式，是社会需求变化引发旅游供给侧结构性改革的必然结果，是促进从“景点旅游”到“目的地旅游”转变的有力抓手和政策工具。在全域旅游引领下，完善旅游基础设施和公共服务体系，旅游产品创新创意和转型升级，服务品质和质量提升，全民共建共享，促进旅游消费升级等成为新的发展内容，是县域旅游业高质量发展的重要引擎。

(二) 产业融合成为主流发展新常态

随着旅游市场的多样化和多元化，产业融合成为现代旅游业核心吸引物和市场竞争力提升、产业链延伸和拓展的关键因素。旅游业与其他行业跨界发展，“旅游+”、“+旅游”的融合时代全面到来，带动交通运输、娱乐休闲、健康养生等经济业态快速增长，为发展全域化、产品品质化、治理规范化、效益最大化奠定坚实基础。

(三) 科技赋能驱动旅游业态新变革

大数据、云计算、物联网等技术的应用加速了旅游业标准化、智能化、便捷化的发展进程。随着 5G 技术的普及，高新科学技术的应用将带来旅游产品生产方式、营销模式、消费模式、管理模式等全方位的变革，进一步推进旅游信息系统建设、预订与支付、智慧导览等智慧旅游建设，提升行业监管的水平，促进市场营销的精准性，助推旅游业又好又快发展。

(四) 乡村振兴构建城乡旅游新格局

农村基础设施建设、人居环境整治、文化遗产传承等是乡村振兴中的重要工作，为旅游特色小镇、田园综合体、美丽乡村建设、乡村旅游示范村等旅游开发提供了良好的资源基础和环境条件，成为构建城乡融合发展旅游空间的新格局、解决城乡旅游不平衡不充分的矛盾，实现乡村“五大振兴”的有效路径。

二、存在挑战

(一) 区域竞争日趋激烈

我县与周边地区之间共享客源市场，旅游产品差异性小，空间上存在激烈的竞争关系。如何打造特色、树立品牌和差异化发展，减少其他旅游地（旅游景区形成）的屏蔽作用，形成区域叠加效应是未来旅游业发展的重点。

(二) 产品创新面临挑战

随着国民经济的发展和社会公众消费观念的变化，旅游需求也日趋多样化、个性化、自主化。目前已有的遗址遗迹、博物馆为主导的观光产品体系已很难适应现代旅游需求的变化，需要通过创新创意活化文化遗产，以项目为载体提高参与性和体验性，以满足日益增长的休闲度假市场需求。

(三) 投融资渠道有待扩展

现有基础设施、公共服务体系建设仍比较滞后，旅游接待设施设备有待提高，与快速发展的旅游业不匹配，尚未建立多元化的投融资机制。为进一步加大旅游投入力度，用好用活金融机构和社会资本，需扩展招商引资和投融资渠道。

(四) 服务质量亟待升级

全域旅游及旅游业转型升级发展给旅游服务质量提出了更高标准和要求，为进一步提高旅游的满意度，需要调动广大从业人员提升旅游服务质量的积极性和主动性。规范和优化 A 级旅游景区、旅行社、星级饭店、餐饮场所、在线旅游经营者、导游员等的服务质量。

第三章 指导思想与目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真贯彻习近平总书记来陕视察提出的“追赶超越”和“五个扎实”要求，紧抓“一带一路”、“新西部大开发”、“黄河流域生态保护和高质量发展”等重大机遇，紧扣满足人民美好生活和品质城市建设需要，以“**统筹 创新 联动 融合 共建**”为宗旨，以深化供给侧结构性改革为主线，按照“1349”发展战略（以创建国家全域旅游示范区为契机，全面推进旅游高质量发展为核心；以彰显、弘扬、传承“将相文化”、“唐陵文化”和“时间文化”等3大文化为重点；以**历史人文旅游景区、研学旅游示范基地、红色旅游暨爱国主义教育基地、乡村旅游**等四个方面为抓手；以体制机制建设、政策体系建设、城市形象建设、旅游公共服务体系建设、旅游产品体系优化、旅游产业要素提升、旅游融合与新业态培育、旅游营销体系、资源与环境保护等9大工程为主要任务），以**改革开放和创新发展**为动力，推动旅游业从单一景区建设向综合目的地服务转变，从门票经济向要素经济转变，从粗放低效方式向精细高效方式转变，从部门行为向政府统筹推进转变，不断提升旅游业现代化、科技化、品质化水平。

专栏 “1349” 发展战略

1 个目标

以创建国家全域旅游示范区为契机，全面推进旅游高质量发展为核心。

3 大文化

以彰显、弘扬、传承“将相文化”、“唐陵文化”和“时间文化”等为重点。

4 个抓手

历史人文旅游景区：以唐帝陵系列景区、槐院里历史街区、时间博物馆等景区为建设重点。

研学旅游示范基地：依托清代考院、唐桥陵、时间博物管、卤阳湖航空产业建设 4 大研学旅游示范基地。

红色旅游暨爱国主义教育基地：依托杨虎城纪念馆爱国主义教育基地、王鼎纪念馆爱国主义教育基地、林则徐纪念馆、永丰战役纪念馆、包森故居、李敷仁纪念馆爱国主义教育基地，建设 6 个红色旅游暨爱国主义教育示范基地。

乡村旅游：依托桥陵镇、孙镇和 10 个重点村，大力发展乡村旅游。

9 大工程

体制机制建设：设立旅游警察等机构，成立“蒲城县旅游协会”等。

政策体系建设：编制全域旅游专项规划，制定支持全域旅游相关政策等。

城市形象建设：建设情景体验式的历史文化街区等。

旅游公共服务体系建设：提升县游客服务中心、建设县旅游集散中心等。

旅游产品体系优化：推出唐帝陵遗址游、博物馆体验游、时间主题游、乡村田园游等四大产品。

旅游产业要素提升：以提升住宿、餐饮、娱乐等产业要素为重点。

旅游融合与新业态培育：推进“旅游+”，与农业、交通等融合发展，形成新业态。

旅游营销体系：做好“三个一”，开展节庆营销、网络营销等。

资源与环境保护：积极开展“四边三化”整治行动等措施，确保资源与环境

得到保护。

二、发展战略

(一) 坚持政府统筹与市场主导相结合

政府统筹推动旅游业体制机制改革创新，推动旅游资源进一步向市场开放，制定相应行业标准，出台相关扶持政策，加强公共服务设施配套及行业监管，优化旅游发展环境，提高旅游公共服务质量，着力做好旅游业态的培育。充分发挥市场对旅游资源配置的决定性作用，强化旅游企业市场主体地位，加大招商引资引智力度；积极鼓励企业主体充分依据旅游市场需求和规律，开发满足目标客户群的旅游产品和服务，增强旅游业综合竞争力。

(二) 坚持科学保护与合理开发相结合

贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，坚持生态保护和文物保护优先原则，统筹整合全域资源，正确处理旅游资源的保护、开发与发展的关系，优化旅游业的空间布局和业态选择；立足生态系统和环境承载力，科学安排旅游资源开发的力度和规模，采用绿色、低碳和节能的开发方式，提升旅游资源开发利用效率。

(三) 坚持产业融合和突出特色相结合

充分利用各类资源优势，做足做好“旅游+”和“+旅游”，将旅游业与农业、文物、文化、体育、康养、工业、

交通业等有机融合，拓展旅游业发展的新空间，因地制宜确定开发的主题、特色和规模，打造主题明确、特色鲜明、规模适度的旅游产品和业态，通过轴线串联，形成综合型旅游目的地。

(四) 坚持创新驱动与项目带动相结合

创新旅游业的体验项目与服务内容，满足旅游市场多样化的消费需求；创新旅游业建设的投融资模式，拓宽投融资渠道，逐步形成多路径、全方位的投融资体系；做好物联网、互联网、移动智能终端、大数据分析等在旅游业中的集成与应用，推动旅游业朝向数字智能化、服务自助化发展。筛选一批发展优势明显、带动效应强、引领作用突出的重点项目，以重点项目为依托，打造旅游品牌，提升旅游产业的发展水平。

(五) 坚持全民参与与共建共享相结合

坚持政府、企业、行业协会、社区居民等共同参与旅游发展，树立人人都是“宣传员”、“讲解员”、“服务员”理念，推进全域环境整治，构建“多位一体”城市营销体系，展现城市良好形象，打造优质服务。积极推进旅游富民、惠民工程，让百姓切实共享旅游发展成果和红利。

三、发展目标

(一) 总体目标

按照全域旅游发展理念，以提升渭北旅游中心质量为宗旨，整合优质资源，突破市场瓶颈，完善公共服务体系，推进产业融合，丰富旅游产品，优化城乡环境，扩大市场影响力，加快融入西安大都市圈，促进旅游业高质量发展。

到 2022 年，成功创建“国家全域旅游示范区”；

到 2025 年，成为全国研学旅行、历史人文、红色旅游特色旅游目的地。

(二) 旅游产业目标

通过促进旅游业深化改革、创新发展动力和拓展旅游发展空间，产业规模不断壮大，产业结构持续优化，实现旅游经济持续、健康、稳定发展。

结合实际情况，2022年全县旅游市场恢复至正常水平，旅游人次恢复至600万人次；2025年，全县旅游接待游客900万人次。

(三) 旅游建设目标

到 2025 年，建设全县 A 级景区 8 处，建设全县高 A 级景区 5 处，研学旅游示范基地 4 个，红色旅游暨爱国主义教育基地 6 个；重点发展 2 大旅游镇、10 个乡村旅游村：

——A级景区：

创建2处国家AAAA级旅游景区：槐院里历史街区、时间博物馆；

创建3处国家AAA级旅游景区：杨虎城将军甘北故居、永丰烈士陵园、蒲城县博物馆。

——研学旅游示范基地：

建设1个全国研学旅游示范基地：清代考院科举文化研学旅游示范基地；

建设3个省级研学旅游示范基地：唐桥陵考古研学旅游示范基地、时间科普研学旅游示范基地、卤阳湖航空研学旅游示范基地。

——红色旅游暨爱国主义教育基地：

建设6个红色旅游暨爱国主义教育示范基地：杨虎城纪念馆爱国主义教育基地、王鼎纪念馆爱国主义教育基地、林则徐纪念馆、永丰战役纪念馆、包森故居、李敷仁纪念馆爱国主义教育基地。

——乡村旅游目的地：

重点发展2大旅游镇：桥陵镇、孙镇；

重点发展10个乡村旅游村：积极申报国家级、省级乡村旅游荣誉称号，力争在规划期内，将闫家村打造为“全国一村一品示范村镇”；将赵山村打造为“中国美丽休闲乡村”；将甘北村、龙池村、东街村打造为“陕西省乡村旅游示范村”。

第四章 空间布局

“十四五”期间，依托现有发展环境和资源，以交通格局和经济布局为基础，推进旅游空间全域化、旅游产业全域化、旅游受众全域化为核心，构筑“一核、一环、两轴、两带、五大板块”的旅游空间发展格局。

一、一核：蒲城县城

以县城综合服务配套为基础，深入挖掘东府民俗文化，对槐院里历史街区核心资源进行开发利用，建设蒲城县游客服务中心和旅游集散中心，完善公共服务体系，健全旅游产业要素，强化旅游集散、购物、餐饮、休闲、娱乐、文化展演等功能，把县城打造成为集综合服务配套、东府民俗文化体验、城市休闲于一体的综合服务基地。

二、一环：全域旅游发展大环线

以建设旅游交通发展大环线为基础，以五陵路（303县道）+205省道（规划，荆姚镇到桥陵镇）+301省道（规划，龙阳镇至荆姚镇）+207省道（龙阳镇至五陵路）为支架，对现状交通路网景观化、配套服务设施旅游化，将具有主题性、创新性、体验性的历史人文旅游景区（点）、研学基地、红色旅游目的地、特色村落、农业产业园区、服务驿站等串联起来，构建全域旅游大环线。

三、两带：唐陵文化旅游带、洛河生态旅游带

——**构建唐陵文化旅游带**：以唐桥陵旅游景区和唐泰陵旅游景区为核心吸引物，以五陵路为纽带，串联唐景陵、唐光陵、唐惠陵景区，带动沿线乡村旅游的发展，打造唐陵文化旅游带。

——**构建洛河生态旅游带**：以洛河峡谷风光及周边人文资源为依托，深度挖掘民俗文化与温泉休闲养生功能，整合重泉古城、盛鑫温泉、巴厘岛温泉会馆等资源，加快洛河国家湿地公园建设，打造集文化展示、文化交流、原生态餐饮、民俗文化体验、温泉康疗、水上休闲于一体的洛河生态旅游带。

四、两轴：201 南北交通轴、106 东西交通轴

——**201 南北交通轴**：以省道201（规划为省道208）为南北旅游交通轴，凸显现代蒲城（卤阳湖）——百年蒲城（县城）、千年蒲城（唐帝陵），规划建设相关旅游服务配套设施。

——**106 东西交通轴**：以省道 106（规划为国道 108）为东西旅游交通轴，提升两侧生态景观环境，规划建设旅游服务配套设施，带动沿线旅游发展。

五、五大板块

（一）中部东府记忆体验游板块

区域范围：奉先街道、紫荆街道。

发展思路：以槐院里历史街区为核心，展现东府文化魅力，全面提升县城旅游服务功能，通过重点打造、全面提升的思路，将县城打造成为集旅游服务、城市休闲、爱国教育、文化体验等功能于一体的全域旅游中心城。

（二）东部文化生态与温泉度假综合板块

区域范围：洛滨镇、孙镇、永丰镇。

发展思路：依托洛河湿地资源龙首坝、巴厘岛温泉、永乐湖以及周边杨虎城故居、重泉古城、李仪祉纪念馆等资源，提升现有旅游产品以及服务品质，增加体验互动的旅游项目，打造集文化生态休闲与温泉度假于一体的旅游综合板块。

（三）南部航空体验与现代农业旅游板块

区域范围：陈庄镇、党睦镇、龙阳镇、龙池镇。

发展思路：依托卤阳湖国际通用航空基地以及航空产业、国家级湿地公园打造卤阳湖航空体验、康养度假休闲地；依托酥梨国家农业标准化示范区（孝东村）、龙池镇五万亩瓜菜基地、卤阳牧场等农业资源，将其打造成为蒲城现代高科技农业和创意农业的集中体验地。

（四）西部民俗旅游板块

区域范围：苏坊镇、兴镇、荆姚镇。

发展思路：深度挖掘农家土织布、麦草工艺等民俗文化

资源，树立蒲城民俗旅游品牌，构建以民间艺术体验为特色的旅游产品体系，不断完善基础设施和旅游产业要素，将其打造成为特色突出的民俗文化体验基地。

（五）北部唐陵文化与山地休闲体验板块

区域范围：尧山镇、桥陵镇、椿林镇、罕井镇、高阳镇。

发展思路：以唐五陵以及陪葬墓为重点，深入挖掘唐帝陵文化，创新旅游体验项目，联动周边乡村田园，打造唐帝陵文化博览、研学休闲地；依托张家山、尧山等良好的山地生态环境，不断完善基础设施与服务设施，大力发展山地探险游、山地避暑休闲游等旅游产品。

第五章 重点任务

一、体制机制建设

按照“四个全面”战略布局的要求，构建适合综合产业发展规律的全域旅游党政统筹领导体制、协调机制、综合管理机制、旅游统计制度和行业自律与社会监督机制，形成“党政统筹、部门联动，产业协同，社会参与”的现代旅游治理体系。

(一) 建立组织领导机制

在党政统筹的“蒲城县全域旅游工作领导小组”下设“全域旅游工作领导小组办公室”，形成党政领导挂帅，县发改局、县公安局、县财政局、县自然资源局、县环保局、县住建局、县交通局、县水务局、县农业农村局、县统计局、县林业局等部门参与的组织领导机制，每季度召开会议，研究全域旅游重大事项和战略部署并形成决议；依托人大和政协形成督办机制；把旅游工作纳入政府年度考核体系，高位推动旅游业发展，突破旅游管理瓶颈。

(二) 建立旅游协调机制

建立多部门共同参与旅游管理与发展的平台与载体，形成多部门“共管、共建、共享”的协调机制和旅游发展合力，统筹产业融合发展事宜。建立健全文化和旅游部门与县公安

局、县市监局、县法院、县交通局、县城管局等相关部门联合执法或综合机制，**设立旅游警察、旅游市场监督分局、旅游巡回法庭等机构**，促进文化和旅游部门与相关监管部门协调配合、各司其职，能够及时解决跨部门间问题，从全局推进涉旅部门联合执法。

(三) 创新旅游综合管理体制

落实中省相关旅游法律法规，规范旅游行业管理，促进旅游管理的规范化；推进旅游行政审批和管理体系改革，完善行业指导与服务；**建立企业、社区、居民、游客参与旅游发展和监管的渠道或平台**，并形成常态化的参与机制，构建现代旅游治理新体系。

(四) 健全完善统计制度

建立专业旅游统计队伍，有固定办公场所和经费；建立反映全域旅游发展水平的旅游指标体系；能充分运用大数据技术、移动技术和网络技术等，建立科学的统计制度，统计信息化程度高；数据收集渠道畅通、数据质量高，能为政府决策、旅游工作考核和游客合理出行提供依据。

(五) 建立行业自律机制

大力鼓励旅游行业组织的发展，加强旅游行业组织自身能力建设，成立涵盖旅游景区、旅行社、旅游饭店、民宿、餐饮等“**蒲城县旅游协会**”，制定协会规章制度及行业诚信

服务机制，依法加强对行业组织管理，规范行业组织行为，推动全域旅游社会化管理水平提高。

(六) 健全旅游投诉处理机制

保障 12301 智慧旅游服务平台、12345 政府服务热线以及微信公众号、热线电话、咨询中心等多种投诉平台畅通，形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉受理、处理、反馈机制。

二、政策体系建设

(一) 支持政策

通过出台综合性全域旅游发展政策，动员各部门、各单位、企业和社会力量，统一思想形成全域旅游发展共识；积极鼓励县发改局、县财政局、县自然资源局、县住建局、县交通局等部门出台支持全域旅游发展专项政策文件；设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游建设；制定旅游发展奖励或补助政策，明确政府贷款贴息、奖励补助等支持方式及要求；积极与金融部门主动对接，争取为全域旅游重点项目提供各类金融服务，增强旅游业发展的市场活力。

(二) 规划编制

充分发挥全域旅游规划的统筹与引领作用，积极推进与

文化、农业、水利、林业等规划深度融合；制定**旅游产品开发、公共服务、营销推广、市场治理、乡村旅游等旅游专项规划（实施计划或行动方案）**；依托人大、政协或督察部门成立规划实施督导工作小组，根据实施方案建立规划年度督查考核机制和奖惩机制。

（三）土地保障

——**优先安排旅游用地指标**：将旅游项目建设用地纳入土地利用总体规划，对于投资大、发展前景好的旅游重点项目，优先安排用地指标。对符合《划拨用地目录》的旅游集散（咨询）中心、公共停车场、旅游厕所等与旅游配套的公益性城镇基础设施，可以采用划拨方式供地。

——**鼓励利用低效闲置土地**：鼓励利用荒山、荒地、荒滩、垃圾场、废弃矿山等土地和“五水共治”、“三改一拆”清理出来的闲置建筑物、废弃矿山、腾退宅基地等存量建设用地开发建设旅游项目。支持利用“退二优三”土地发展旅游业。支持企事业单位利用存量房产、土地资源开发旅游项目。鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应旅游项目建设用地。

——**引导农村土地有序流转**：引导农村土地承包经营权有序流转，鼓励和支持承包土地向家庭农场、农民合作社流转，发展乡村旅游。支持农村集体经济组织利用非耕农用地，在不改变土地农用性质的前提下采取作价入股、土地合作等

方式参与旅游开发。

(四) 人才政策

与高校、科研院所、骨干企业等机构合作，建设“蒲城县全域旅游发展专家智库”；积极鼓励开展旅游人才交流、交换、挂职等多样化的柔性用人方式；定期进行本地干部和一线从业人员的培训，通过课堂授课、考察参观、经验交流和研讨会等方式，提高旅游从业人员的素质。

三、城市形象建设

特色街区建设

依据《槐院里总体规划》，在保护历史文脉和文物基础上，开发主题突出、特色鲜明的项目和业态，使其成为兼具研学教育、历史人文、爱国教育、民俗风情和现代商贸的城市会客厅，集文化、休闲、旅游、商业、产业、居住多位一体的“最具东府风情院落”情景体验式历史文化街区和4A级景区。

四、旅游公共服务体系建设

(一) 旅游交通建设

以建立“结构合理、功能完善、无缝对接、安全高效”的旅游交通运输体系为目标，实现外部交通的“快进”和旅游目的地的“慢游”有效结合。

——**铁路**：依据《关中城市群城际铁路网规划修编（2017年—2030年）》，将在蒲城规划三条城际铁路，分别为西韩城际铁路、蒲黄城际铁路、渭蒲城际铁路。西（安）韩（城）城际铁路（规划），西起自三原县独李车站，途经三原县、临潼区、阎良区、富平县、蒲城县、澄城县、合阳县至终点韩城市。蒲城境内新设蒲城南站（西李贾村，坐标 DK120+200，位于蒲城县城南新区，西延铁路以南，G5京昆高速以北）孙镇站（原孙镇站南，坐标 DK140+350，位于孙镇东南）等3座车站。蒲（城）黄（陵）城际铁路（规划），向北连接延安市的黄陵县，途径白水县。蒲城境内设蒲城南站。渭（南）蒲（城）城际铁路（规划），向南连接渭南市，连接西潼城际铁路。蒲城境内设蒲城南站（与西韩城际铁路、蒲黄城际铁路在此相交）。

——**骨干公路**：按照通往核心景区的道路、核心旅游景区之间连线公路达到3级公路，以及中心城市（镇）抵达乡村旅游点道路须达到等级公路等标准，提升通景公路质量和沿线景观，完善标识系统，切实做好“旅游最后一公里”建设，实现交通方式无障碍对接。

——**公路服务区**：提升高速公路或者国道服务区的旅游服务功能，建设集交通、生态、旅游等一体化的复合型特色化公路服务区，增加旅游咨询、国家地理标志产品售卖、中华名小吃餐饮服务、医疗救助及旅游体验活动等功能。

(二) 旅游集散中心建设

为更好满足于乘坐公共交通的游客，依据《城市旅游集散中心等级划分与评定（LB/T31381-2015）》标准，结合规划及现有高铁站、客运站、商业中心、主要景区，建设三级旅游集散中心网络，形成层次清晰、功能互补的旅游集散体系。

——**二级旅游集散中心**：到 2022 年，将蒲城客运中心站建成二级旅游集散中心；

——**三级旅游集散中心**：到 2025 年，在桥陵景区建成三级旅游集散中心。

(三) 停车场建设

以《城市停车规划规范》（GB/T 51149-2016）、《道路交通标志和标线》（GB-5768-2009）、《无障碍设计规范》（GB 50763—2012）、《停车场规划设计规范》（试行）、《停车场建设和管理暂行规定》、《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）等国家及行业标准为依据，在公共广场、星级饭店、主题酒店、A 级景区、省级及以上旅游镇、省级及以上乡村旅游示范村等地，设置或完善与游客承载量相适应、选址科学、布局合理的智慧停车场，与周边生态环境相适宜。

在黄金周、节假日等旅游旺季期间，做好旅游集散中心、旅游目的地等周边停车应急方案，积极鼓励和引导企事业内部停车场位向社会免费开放，充分利用闲置空旷地开辟临时停车场，应对旅游高峰时段停车难问题。

(四) 游客服务中心建设

基于《城市旅游服务中心规范》(LB/T 060-2017)、《旅游信息咨询中心设置与服务规范》(GB/T 26354-2010)等标准，构建三级游客服务中心体系，有效提供景区、线路、交通、气象、安全、医疗急救等必要服务。

——一级游客服务中心：

选址：在槐院里历史文化街区建设“蒲城县城市游客服务中心”。

设施配套：主要包括中心大厅、售票区、停车场、公共厕所等主要功能区。中心大厅应设置咨询接待区、候车厅、旅游产品展示区、行政管理区、旅游购物区、休闲服务区、医务室、失物招领处等，设置母婴室、第三卫生间等。

功能配套：集旅游、服务、展示、咨询、票务、交通、投诉受理为一体，并逐渐汇聚游客集散、商品集散、服务集散等功能。

——二级游客服务中心：

选址：依托唐桥陵景区、卤阳湖航空旅游产业园等核心景区及客运站、汽车站等重要交通枢纽设置。

设施配套：主要包括咨询接待区、中心大厅、售票区、停车场、母婴及残疾人专用休息室、公共厕所、行政管理区等主要功能区。

功能配套：主要提供旅游咨询、售票、自行车及汽车租赁、商品售卖、民俗展示、旅游投诉等服务。

——三级游客服务中心：

选址：依托张家山生态避暑旅游区、龙首黑峡谷风景旅游区、永乐湖休闲度假旅游区等景区及重点旅游乡村设置。

设施配套：售票区、停车场、公共厕所等主要功能区。

功能配套：主要提供旅游咨询、售票、停车等服务。

(五) 旅游标识系统建设

——**全域全景图设置：**依据《国家全域旅游示范区验收工作手册》及解读文件要求，设计“蒲城县全域全景图”。标识出主要旅游吸引物及旅游公共服务设施的位置，包括旅游集散中心、旅游主题线路、旅游风景道、旅游景点、乡村旅游点、重要城市游憩区（点）、旅游厕所、高速公路出入口、停车场等，并明示咨询、投诉、救援电话等。所有图形符号要遵循《公共信息标志用图形符号》（GB/T 10001）要求。

在旅游集散中心显著处、重要通景旅游公路入口、核心旅游吸引物入口处、核心城市休闲商业街区等游客主要集散场所配套设置全域全景图或下载二维码服务，为游客提供全

域旅游信息服务。

——**旅游吸引物全景导览图设置**：旅游景区、旅游风景道、城市绿道、旅游休闲道以及其他城市或乡村旅游新业态集聚区等核心旅游吸引物入口位置显著处须设置旅游全景导览图。全景导览图须按照国家 A 级旅游评定标准细则要求制作，所有图形符号要遵循《公共信息标志用图形符号》（GB/T 10001）要求。

——**交通标识和介绍牌设置**：以增加区域人文特征和旅游特色为引导，完善提升高速公路、国道、省道、旅游专用道路以及旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、商业步行街区等游客集中区域的旅游交通引导标识体系，做到设置规范、清晰明确、快速识别。重要景点景物处，须设置介绍牌。

——**公共信息图形符号设置**：依据《公共信息标志用图形符号》（GB 10001）标准，在游客集中场所设置旅游公共信息图形符号，包括公共停车场、出入口、售票处、购物场所、医疗点、厕所、餐饮设施等。

(六) 旅游厕所革命建设

配合全国旅游厕所信息管理系统要求，对标《旅游厕所质量等级的划分和评定（GB/T18973-2003）》、《陕西省旅游厕所建设管理行动实施方案》，按照“全域发展、质量提升、深化改革、创新突破”的基本思路，深化改革创新，全面提升厕所建设质量与管理服务质量，实现“数量充足、干

净无味、使用免费、质量达标、全域覆盖、管理有效”的要求。积极推进厕所革命纵深发展，坚持景区内外共同推进、城乡一体化共同推进、全域范围内均衡推进。

——**一期目标（2021年—2022年）**：在槐院里历史文化特色主题街区建设2座3A旅游厕所；在A级景区、乡村旅游示范村、旅游特色小镇建设3座A级旅游厕所；积极推进游客集中场所免费向游客开放厕所，确保游客集中场所至少有3家对外服务临街单位免费向游客开放厕所。

——**二期目标（2023年—2025年）**：在所有A级旅游景区、旅游公路沿线、城市广场等地厕所全部达到A级标准；确保临街企事业单位免费开放厕所。

(七) 智慧旅游建设

以建设“智慧蒲城”为目标，完善智慧旅游大数据平台功能，优化官方微信公众号服务项目，搭建电子商务营销平台，进行游客大数据分析。到2025年，县域内重点景区（点）实现在线预订与支付、信息推送、智能门禁、自助电子讲解、主要场所免费无线局域网覆盖等功能。

——**智慧旅游大数据平台完善**：在已经建成并投入使用的“蒲城县智慧旅游大数据平台”基础上，进一步完善旅游行业监管、灾害预警信息发布、应急处理、旅游大数据分析等应用。应充分利用北斗导航、遥感卫星和移动通信等技术，将A级旅游景区、广场/旅游饭店/旅行社等公共场所、主干

道及景区周边交通、旅游大巴等相关数据接入智慧旅游大数据平台；通过视屏监控等手段，实时监测旅游行业动态；积极推进文化和旅游部门与气象、自然资源和规划、公安、应急管理部门合作，在旅游旺季及节假日及时发布预警信息；在突发事件发生时，启动应急响应机制和紧急救助方案，联动现场工作人员进行应急处理，确保旅游安全；构建旅游日常监管及安全应急管理联动指挥体系，推进日常监管及应急指挥向标准化、数字化、网络化、自动化迈进。

——**微信公众号建设**：完善蒲城县官方文化和旅游微信公众号建设，以视频、图片、地图等多种手段和方式展现县城文化和特色。定期更新、完善数据库信息；增加游客出游引导性信息内容，依据季节变化推出不同旅游线路和产品；提供旅游目的地交通、天气、租车等内容；开辟旅游社交论坛，增强与游客的互动。用好用活网络直播等新媒体方式，提升网络关注度；建立丰富易查的关键词查询与回复系统，及时提供行业最新动态和旅游热点。

——**电子商务营销平台**：积极推动与国内知名旅游电商合作，开设蒲城旅游营销旗舰店，建设面向游客（B2C）的PC端、手机端营销平台，自主实现全县景区门票、酒店住宿、旅游特产等旅游产品的在线销售；积极推动旅游电商建设面向国际国内旅游分销商的B2B营销平台，形成国内外分销系统。

五、旅游产品体系优化

(一) 抓好三大重点项目

——**时间博物馆建设**：以创建国家 4A 级旅游景区为目标，以国家授时中心旧址为基础，以“时间之城”为主题，借助“中国报时城”的有利资源，打造全方位、立体化的时间主题博物馆，将全方位展示“时间”主题在不同时空、不同维度的呈现方式，体现出“授时”这一活动对于国家国防、人民生活的重大意义，宣扬无私奉献、科技报国的“326”精神，充分展示蒲城县作为“中国报时城”的底蕴。到 2021 年，全面完成博物馆展陈、体验项目设置等工作；到 2022 年，完成 4A 级旅游景区创建工作。

——**槐院里历史文化特色主题街区建设**：以创建国家 4A 级旅游景区为目标，开发主题突出、特色鲜明的项目和业态，完善游客服务中心、旅游厕所、旅游标识等工作。到 2025 年，完成 4A 级旅游景区创建工作。

——**唐桥陵国家考古遗址公园建设**：对标《国家考古遗址公园管理办法（试行）》和《国家考古遗址公园评定细则》，编制遗址公园规划，建立健全相关管理规章制度，完成公园建设文物影响评估报告，在唐代帝陵遗址保护和展示方面形成具有全国性示范意义的公共空间。到 2023 年，完成申报等程序；到 2025 年，获批成为国家考古遗址公园。

(二) 推出四大特色产品

——**唐帝陵遗址游**：依托唐五陵以及陪葬墓等资源，以唐桥陵国家考古遗址公园为抓手，重点建设唐桥陵旅游区（桥陵国家考古遗址公园、桥陵镇大唐风情小镇、赵山村大唐休闲第一村、惠陵博物馆）、唐景陵&光陵旅游区——金银花海田园综合体（唐景陵遗址公园、唐光陵遗址公园、金银花田园综合体、国家时间博物馆）、唐泰陵旅游区（唐泰陵遗址公园、古代宦官博物馆、石道村大唐御花园、山西村明清关中第一堡）。

——**博物馆体验游**：以蒲城县博物馆、清代考院、杨虎城将军纪念馆、杨虎城故居、林则徐纪念馆、王鼎纪念馆、李仪祉纪念馆、勿幕古籍博物馆等为依托，形成博物馆集群，让游客体验县域历史文化、地方名人。

——**时间主题游**：以省级重点文物保护单位国家授时中心蒲城授时台旧址为载体，以“北京时间从这里发出”为主题，展示时间科技文化，建成鲜明特色的国家级科普教育基地和爱国主义教育基地。

——**乡村田园游**：以凸显国家地理标志产品“酥梨”、国家农产品地理标志“蒲城西瓜”等农业文化为核心，以更好地服务于高A级景区为宗旨，重点建设赵山村（大唐休闲第一村）、闫家村（金银花田园综合体）、龙池村（西瓜艺术村）、苏坊麦草工艺合作社（麦草工艺）、东街村（土布

床单技艺村)等村落。

(三) 培育四大潜力产品

——**温泉度假游**：以巴厘岛温泉会所、洛河温泉小镇、直乐温泉度假村、洛河生态体验园等为依托，创建洛河省级温泉旅游度假区，完善餐饮住宿等休闲配套设施，丰富休闲度假项目，提升环境和服务品质。

——**航空体验游**：依托卤阳湖的空域资源以及两年一度的“中国国际通用航空大会”，完善全国航空科普教育基地体验项目，推出航空体验游产品。

——**非物质文化遗产游**：以国家级及省级非物质文化遗产为依托，策划“习蒲城民俗、品蒲城美食”专项旅游产品，明确体验空间和项目载体，形成非物质文化遗产游品牌。

——**夜间游产品**：

“文化夜演”主题活动：在县体育场、紫荆公园等公共活动空间定期举办“文化夜演”系列主题演出活动，比如“文化夜演”——皮影戏演出、“文化夜演”——秦腔剧演出、“文化夜演”——小品演出、“文化夜演”——歌舞剧演出等等，丰富夜间文化的演艺品种及内容。

槐院里文化夜市项目：依托槐院里历史文化街区，借助麦秆画、砖雕、剪纸等非遗文化产品，八宝辣子、椽头馍、水盆羊肉等本土美食，打造极具有蒲城特色、价格亲民的文化夜市。培育夜间观光游憩、文化体验、特色餐饮、时尚购

物等夜间旅游经济产业，具有较强辐射带动功能的夜间旅游消费集聚区。

六、旅游产业要素提升

(一) 创新旅游特色餐饮

重点抓好地方餐饮品牌、餐饮特色街区和餐饮行业管理。

——**培育地方餐饮品牌**：积极推进椽头馍、高力肉、八宝辣子、面辣子、时辰包子、挖挖凉粉等申报“中华名小吃”、“陕菜品牌工程”；积极推进餐饮企业申报国家餐饮及陕菜“品牌店”“示范店”，通过实施品牌战略，培育和创建地方特色餐饮品牌，积极鼓励研发新菜和小吃，提升餐饮质量。

——**推进特色餐饮街区建设**：将“蒲城椽头馍品牌体验店”等著名品牌店、老字号店、品牌连锁餐饮店、代表性小吃店引入红旗路、槐院巷等街区，完善特色餐饮街区停车场、垃圾桶和标识系统，提升环境品质，提供丰富多样的地方餐饮系列。

——**加强餐饮服务管理**：贯彻落实中省餐饮设施和服务质量标准，进一步提升旅游餐饮业服务质量，做到环境整洁卫生、菜品明码标价、服务热情周到；规范餐饮业经营行为，严惩欺客、拉客、宰客等违法行为；鼓励餐饮企业建立节俭消费提醒提示制度，引导游客合理点餐、文明用餐，实行“光

盘”行动。

(二)提升旅游住宿品质

现有1家准4星级饭店（蒲城国际大酒店）未进行星级评定；3家3星级饭店（蒲城兴隆温泉大厦、蒲城京海裕兴隆酒店、蒲城六合生态园）；尚客优、如家、青春假日连锁酒店（蒲城店）等3家连锁酒店。

——第一期工作任务（2021年—2022年）：

创建1家4星级饭店：

蒲城国际大酒店。

建设6家非标住宿：

提升建设2家精品民宿：净宇·赵山居民宿、巴厘岛温泉主题民宿；

建设2家自驾游营地：唐桥陵景区自驾游营地、卤阳湖国家湿地公园自驾游营地；

建设2家帐篷营地：张家山帐篷营地、大峪河帐篷营地。

——第二期工作任务（2023年—2025年）：

积极创建或建设5星级饭店；创建2家4星级饭店；创建4家文化主题旅游饭店；建设5家非标住宿。

(三)丰富文化娱乐项目

——**打造文化演艺精品：**结合县文化馆、文艺协会、乡村自娱班等，组织文艺表演队伍，重点扶持面向市场的文化

演艺企业，以爱国将领杨虎城、爱国名相王鼎为创作素材，创作出1-2部秦腔现代剧并搬上舞台；鼓励演出娱乐业与旅游业结合，推出“蒲城走马戏”、“蒲城石羊道情”等传统民间艺术与现代表演形式相结合。鼓励引入高科技技术手段，增强娱乐项目的参与性、互动性、体验性和观赏性。

——**办好品牌节事**：中国唐代帝陵国际研讨会暨高峰论坛：依托县域5座唐代帝陵，联合河南省、山东省及省内其他唐陵所在县区及保护机构，组建唐代帝陵保护联盟，定期举办“中国唐代帝陵国际研讨会暨高峰论坛”，发布“唐代帝陵保护联盟公约”，整理汇编唐代帝陵国内外研究成果，建设信息共享平台和机制。

中国蒲城梨花文化旅游节：通过“梨花”与音乐、文化、体育、美食等元素的结合，以“梨花”为传播媒介，通过系列活动带动县域旅游与休闲产业发展，使梨花节成为全域旅游的新动能、新活力、新高地。

中国蒲城椽头馍文化旅游节：在世界遗产日，举办“中国蒲城椽头馍文化旅游节”，以体现省非物质文化遗产“椽头馍制作技艺”（一水二面三酵四和五压六揉七蒸八起）为核心，彰显县域面食文化，带动经济发展。

(四) 扩大购物消费领域

——**实施旅游商品品牌**：积极参加“中国国际旅游商品博览会”、“全国旅游商品大赛”等赛事，利用各种平台宣

传推介地方特色旅游商品。传承和弘扬麦秆画、土织布、椽头馍等老字号品牌。开展“蒲城十大伴手礼”评选活动，推出旅游商品推荐名录，举办旅游商品创意大赛等活动，打造蒲城旅游“十大伴手礼”品牌。

——**完善旅游购物网点**：积极鼓励在县游客服务中心、蒲城南站、蒲城客运火车站、景区、博物馆、美食街区、乡村旅游点等游客集中场所，设置具有“蒲城味道”的旅游购物区域、购物商店、精品店、特色店等旅游购物点，为游客提供全域空间的便利购物条件。

七、旅游融合与新业态培育

(一) 旅游+研学

积极推进以唐帝陵文化、将相名人文化、东府民俗文化、红色文化为主的研学产品开发。

——**建设1个全国研学旅游示范基地**：清代考院科举文化研学旅游示范基地；

——**建设3个省级研学旅游示范基地**：唐桥陵考古研学旅游示范基地、时间科普研学旅游示范基地、卤阳湖航空研学旅游示范基地。

——**成立“蒲城县研学旅游协会”**：针对研学旅游，组织相关旅行社、博物馆、航空基地等成立“蒲城县研学旅游协会”，规范研学行业发展，丰富研学体验产品。

(二) 旅游+农业

积极推进国家地理标志产品“酥梨”、国家农产品地理标志“蒲城西瓜”等农业资源的旅游化发展，重点做好党睦镇国家级酥梨示范园、龙池镇瓜菜现代产业示范园、贾曲村高标准示范园等的旅游设施及项目开发，以农旅融合为主要手段，以优质提升为主要方向，为游客提供瓜果采摘、秋季蔬果交易会等活动，举办“中国蒲城梨花文化旅游节”、金秋瓜果节等节庆。坚持“一村一品、特色差异、高标准规划、高起点建设”原则，实施村落建筑风貌改造、景观系统规划、功能结构转型、生态环境整治四大工程，对民居院落、废弃房屋、种植基地等空间进行改造，打造一批乡村民宿、度假庭院、乡村艺术领地、乡村公共空间。

依托尧山镇金银花产业示范园，打造尧山金银花农业公园。发展金银花优质种苗基地，加强金银花茶品研发、升级，推动金银花种植与农耕、休闲、康养相结合，建成集健康养生、农家采摘和茶品展销于一体的产业示范公园。

(三) 旅游+文化

——**彰显帝王和将相文化：**依托唐五陵以及陪葬墓等资源以及蒲城县博物馆、清代考院博物馆、林则徐纪念馆、王鼎纪念馆、杨虎城将军纪念馆、李仪祉纪念馆、重泉古城民俗博物馆等博物馆，通过项目创新创意、高新技术应用、情

景体验式探索，彰显帝王和将相文化。

——**传承东府和非遗民俗文化：**将杆火技艺、血故事、走马戏、织布等非物质文化遗产，以“+旅游”形式进行活化传承，运用艺术手段将旅游项目展示或表演给游客，以增强游览的娱乐性和参与性，把文化资源转化成旅游产品。

——**培育时间文化品牌：**以国家授时中心旧址为基础，以“时间之城”为主题，借助“中国报时城”的有利资源，积极扩大“时间之城”文化品牌的知晓度和美誉度。

(四) 旅游+工业

依托卤阳湖航空产业园、“玉女”土织布专业合作社、兴文麦草工艺社、蒲城砖雕等特色手工业企业，引导工业企业进行适度改造，提供包括工业生产参观、研学教育、产品制造体验、旅游购物等旅游服务；引导设置博物馆、展示馆、体验馆等开发工业旅游游线；引导创意设计和时尚品牌塑造，研发旅游商品。

(五) 旅游+康养

以张家山区域环境与生态底蕴为依托，大力发展康养旅游，以森林康养、避暑休闲为核心功能，在生态保护的基础上实施旅游开发，完善旅游服务设施，招商引资建设自驾车营地、度假山庄等，提升服务质量，布局精品旅游项目，形成集生态观光、避暑休闲、康体养生、山地运动、农业休闲、

文化体验功能于一体的森林康养旅游基地。

(六) 旅游+商贸

按照“建设大市场、发展大贸易、搞活大流通”的思路，围绕主城区商业中心，城南现代服务、城东商贸、京昆高速物流三大集聚区，东风商业街及罕井、兴镇、孙镇、陈庄、党睦、荆姚等六镇的“1316”商贸流通业发展格局，积极推进旅游商品的销售，充分带动旅游电子商务的发展。以电子商务产业园区为契机，促进旅游饭店、旅游景区、特色旅游商品等的电子商务规模发展。

八、旅游营销体系

(一) 完成三个“一”工作

一个形象口号：一句能高度概括蒲城县特色的宣传口号。

一幅全域全景图：绘制蒲城县全域全景图（见第五章标识系统）。

一部旅游宣传片：拍摄8-10分钟宣传片。

(二) 建立营销联动机制

——部门联动机制：鼓励建立宣传、文化、旅游、体育、商务等跨部门共同参与的营销联盟或联动机制，强调部门作用的共同发挥和部门之间资源的有效整合，避免单打独斗的

低效率营销。

——**主体联动机制**：鼓励政府与行业、媒体、公众等建立多元主体共同参与的营销机制，强调多主体共同作用的发挥和主体之间资源的有效整合，避免单打独斗的低效率营销。

(三) 创新网络营销方式

借助旅游智慧旅游大数据分析，精准进行客源市场定位。优化微信公众号，增加引导游客开展旅游活动的信息和内容；用好、用活抖音/快手等短视频媒体；积极鼓励拍摄《爱@蒲城》系列微电影；加强与移动、联通、电信公司合作，开展蒲城旅游移动信息推介服务；加强与同程旅游网、驴妈妈、携程旅行网、腾讯、百度等网络旅游运营商合作，强化旅游产品的宣传与联合营销。

(四) 扩大节庆营销效应

通过政府主导、社会参与、民众互动等方式，不断扩大“中国国际通用航空大会暨旅游飞行日”、“中国蒲城梨花文化旅游节”、“尧山庙会”等节庆活动的营销效应。探索举办“中国唐代帝陵国际研讨会暨高峰论坛”、“蒲城椽头馍旅游节”、“蒲城县东府美食体验节”等节庆。

(五) 注重口碑营销力度

注重社会公众口碑营销（特别是游客微信朋友圈对蒲城

评价) 营销力度, 通过提升旅游项目体验性和服务质量, 将来蒲游客变成县域旅游的义务宣传员、推广员、营销员。鼓励游客在论坛、博客、网页上撰写文章, 宣传推广蒲城。

九、资源与环境保护

(一) 生态和文化保护

对山水林田湖草生态保护、生态修复、历史文化名镇名村、中国传统村落等有针对性的措施和方案。坚持保护优先和绿色旅游发展道路, 贯彻“绿水青山就是金山银山”理念, 充分利用现代绿色科技, 倡导绿色旅游消费, 建设资源节约型、环境友好型旅游业, 杜绝侵占式、掠夺式开发。

(二) 空气质量优化

注重产业合理布局, 对破坏生态环境、污染生活空间的“三高”企业进行停顿或转型, 力争空气质量达优良级标准全年不少于 250 天, 让蓝天、绿地、清水的自然生态环境成为旅游发展的基础。

(三) 全域环境整治

——“四边三化”整治行动: 为营造良好的全域旅游环境, 系统开展“四边(铁路边、公路边、山边、河边)三化(洁化绿化美化)”整治行动, 从优化旅游场所环境出发,

提出主要旅游区、旅游廊道、旅有村镇实施洁化绿化美化工程。

——**污水处理**：完善省级及以上特色景观名镇、省级及以上乡村旅游示范村、A级景区、省级及以上休闲农业示范点等污水处理设施及措施，坚持雨污分流和污水无害化、生态化处理全覆盖。

——**垃圾处理**：完善省级及以上特色景观名镇、省级及以上乡村旅游示范村、A级景区、省级及以上休闲农业示范点等垃圾处理设施及措施，坚持实现垃圾分类回收、转运和无害化、生态化处理全覆盖。

第六章 保障体系

一、加强组织保障

加强对全域旅游发展极其重要意义的深刻认识，坚持“党政统筹、部门联动”方针，提高各级部门对旅游业的重视程度、支持和配合力度，全面推动旅游业向深度和广度拓展延伸，构建“全景、全业、全时、全民”的旅游发展模式，解决旅游业中长期存在的“小部门拉大车”问题，提高旅游业社会化管理水平，从组织保障上确保旅游又好又快发展。

二、加大资金投入

(一) 增加政府旅游投入

建立旅游产业发展资金，在现有基数上逐年增长。建立并完善多层次的旅游宣传、营销专项资金体系，综合运用奖励补助、贷款贴息等方式，加大对旅游重点项目、高A级景区创建、旅游度假区创建等的支持力度。探索建立旅游开发生态补偿基金和生态质量保障基金，支持开展旅游节能降耗和旅游绿色环保活动。

(二) 推进投资融资改革

通过搭建旅游发展投融资平台等方式，鼓励民间、社会资本依法参与旅游开发和建设。积极支持国有涉旅企业，加快企业实体化改革，推进企业股改上市；金融机构加大对重

点旅游项目、旅游公共服务设施建设、小微型旅游企业和乡村旅游的信贷支持力度。鼓励各类旅游企业合法利用资本市场募集资金。

(三) 强化旅游招商选资

加大旅游项目招商选资力度，吸引国内外知名旅游集团公司或涉旅上市公司来蒲城投资旅游业，落户一批有利于集聚人气、完善配套、做强品牌的优质旅游项目；对重点引进企业和项目实行一企一策重点扶持。鼓励工业企业“优二进三”，发展旅游休闲产业。及时协调解决招商项目建设中遇到的困难，营造亲商、安商、富商的良好环境。

三、强化市场监管

强化国省及行业规范、标准的实施与监督，充分发挥其在旅游服务中的指引作用，鼓励企业和员工实行旅游服务规范和承诺，争创各类行业荣誉。进一步健全市场综合执法队伍，优化日常旅游市场监管体制机制，制定旅游市场主体“红黑榜”制度，建立旅游企业信用联合惩戒制度，健全旅游投诉处理制度，完善旅游纠纷调解机制和投诉反馈机制，为营造良好的市场秩序奠定基础。

四、构建安全体系

进一步完善县旅游安全管理制度和应急预案，明确涉旅部门安全监管责任。与本地110、120、119等有合作救援机

制，有广播、新媒体、手机短信等多种信息预警发布渠道。督促旅行社、饭店、景区等建立健全的安全管理制度、应急预案并有效执行。针对特种旅游设施设备、高风险旅游项目、旅游节庆活动等，建立有安全监管措施、定期检测记录和权威机构认证记录。确保旅游景区以及高风险旅游项目实现旅游保险全覆盖。

附件 1 蒲城县主要旅游资源统计表

表 1 蒲城县高 A 级旅游景区一览表

序号	级别	景区名称	简介
1	国家 AAAA 级 旅游景区 (1 处)	桥陵景区	唐桥陵位于陕西省渭南市蒲城县城西北 15 公里的丰山，是唐朝第四代第五位皇帝唐睿宗李旦之陵寝，唐桥陵属全国重点文物保护单位，是关中唐十八陵中气势最恢宏的陵墓，是中国封建社会最鼎盛时期的遗存代表，被评为“中国最恢宏的十大帝王陵墓”之一，有着“露天博物馆”之美称。
2	国家 AAA 级旅游景 区 (7 处)	杨虎城将 军纪念馆	杨虎城将军故居又称杨公馆，建于一九三四年，占地总面积 1376 平方米。距今已有六十多年的历史，建筑形式为关中典型的“四进式”建筑。布局严谨，功能齐全，长幼有序，体现了中国传统民居深邃的文化内涵。现属于县级重点文物保护单位、省级重点文物保护单位、国家级重点文物保护单位。是国家 3A 旅游景区，省级爱国主义教育基地。
3		林则徐纪 念馆	林则徐纪念馆位于蒲城县权把巷 6 号，属县城繁华地段，该馆依托“王益谦故居”而建。国家 AAA 级旅游景区。纪念馆建筑面积 1080 平方米，是一座十分精美的清代官宦人家宅第，也是渭北保存最为完整的关中典型的四进式宅院，院落飞檐斗拱，古色宜人，布满各色木雕、砖雕、石雕艺术品，特别是陈抟老祖书写的“福”“寿”砖雕，更显弥足珍贵。
4		巴厘岛温 泉	国家 AAA 级旅游景区，陕西温泉协会合作单位，地处吸纳天地之精华、灵龟出现、古塔相映的洛河河畔、杨虎城将军的故乡、蒲城县平路庙常乐村、西安铁路局蒲城疗养院内。占地 37 亩、占地建筑面积 15000 平方米。巴厘岛的温泉水出自地下 380 米的奥灰岩水系，泉眼出水为碳酸氢钠泉，自地下喷涌而上，出水量 240 立方米，水温常年保持在 42℃，是最适合人体温度且可直接饮用的矿物质矿泉水。

序号	级别	景区名称	简介
5	国家 AAA 级旅游景区 (7 处)	重泉古城	国家 AAA 级旅游景区，是一个集文化展示、文化交流、原生态餐饮、民俗文化体验、休闲娱乐、环境保护于一体的古城。由陕西马嵬驿现代农业有限公司投资 1.5 亿元，分两期建设。一期项目位于蒲城县孙镇新区南环路以南，总占地 126 亩，依托杨虎城故居，蒲城八景周边围绕，交通便捷。
6		清代考院博物馆	始建于清光绪十七年（公元 1891 年），占地 6200 平方米，是当时同州府（今渭北地区）考秀才的地方，距今已有一百多年的历史，现存主体建筑有门厅、考舍、伦秀堂、浴室院、官厅等七十余间，布局合理，建筑风格古朴典雅，是目前全国保存较为完整的清代童生考试场所。
7		王鼎纪念馆	以清代爱国名相王鼎的故居为馆址而建立，位于蒲城县城关镇达仁巷 54 号，是一栋古色古香的关中四进式民居建筑。1997 年香港回归之际，由王鼎六世孙王丽琴女士遵照先父——原陕西省政协副主席王菊人的遗愿，将这所占地面积约 1060 余平方米、房屋十多间的王鼎故居捐赠给国家，用于建立王鼎纪念馆。王鼎纪念馆现属省级文物保护单位、全国第二批免费开放单位和国家 AAA 级旅游景区。
8		唐惠陵博物馆	让帝惠陵位于蒲城县西北七公里处桥陵镇三合村，在唐睿宗李旦桥陵的东南方向，陵园北靠金帜山，南临漫泉河，地处平川，一望无际，颇为壮观。2000 年 3 月，经国家文物局批准，对唐让帝惠陵进行了抢救性发掘，出土文物 860 余件（组），出土彩绘壁画 500 余平方米和观赏性极强的石椁，其中许多内容属国内首次考古发现。2013 年 3 月被国务院公布为第七批全国重点文物保护单位，唐惠陵博物馆于 2017 年 8 月 30 日正式对游客开放。

表 2 蒲城县乡村旅游一览表

序号	级别	名称	批次
1	中国传统村落	渭南市蒲城县兴镇曹家村	第五批(2019年)
2		渭南市蒲城县尧山镇陶池村	第五批(2019年)
3	陕西省传统村落	蒲城县椿林镇山西村	第一批(2015年)
4		蒲城县尧山镇光陵村	第二批(2017年)
5		蒲城县尧山镇闫家村	第二批(2017年)
6		蒲城县尧山镇六合村	第二批(2017年)
7	陕西省美丽宜居示范村	蒲城县陈庄镇东鲁村	第一批(2017年)
8		蒲城县桥陵镇赵山村	第一批(2017年)
9		蒲城县荆姚镇新城村	第二批(2018年)
10		蒲城县尧山镇六合村	第三批(2019年)
11	陕西省乡村旅游示范村	蒲城县桥陵镇赵山村	第一批(2010年)
12		蒲城县尧山镇闫家村	(2018年)
13		蒲城县紫荆街道彭村	(2020年)
14	陕西省旅游特色名镇	蒲城县奉先街道	第二批(2017年)
15		蒲城县孙镇	第二批(2017年)
16		蒲城县紫荆街道南阜村	第四批(2019年)

表 3 蒲城县旅行社一览表

序号	旅行社名称	地址
1	乔山旅行社	蒲城县尧山路西段地税局西 100 米路南
2	天虹国际旅行社	蒲城县城关镇迎宾路中段 117 号
3	龙首旅行社	蒲城县延安路东段财政局对面
4	康乐旅行社	蒲城县朝阳路中段体育场西 300 米路
5	西安铁道国际旅行社有限责任公司蒲城分公司	蒲城县延安路豪森宾馆二楼
6	中国康辉西安国际旅行社有限责任公司蒲城分公司	蒲城县东风街兴隆温泉大厦对面
7	陕西中旅新世纪国际旅行社有限公司蒲城分公司	蒲城县解放路北段中心广场东侧木林森二楼
8	中国旅行社总社渭南有限公司蒲城分公司	蒲城县迎宾路原一运司客运站南 100 米
9	西安乐游国际旅行社有限公司蒲城分公司	蒲城县红旗路迎宾路十字东南角
10	西安乐翻天旅行社有限公司蒲城分公司（乐途户外）	蒲城县红旗路西段 87 号
11	西安顺鑫国际旅行社有限公司蒲城分公司（桥山户外）	蒲城县东杨乡祥源村仁义组
12	陕西华鑫国际旅行社有限责任公司蒲城分公司 （传奇户外）	蒲城县迎宾路中段
13	蒲城龙首旅行社公司尧山路服务网点	蒲城县城关镇尧山东路东段
14	西安青旅国际旅行社有限公司蒲城分公司	蒲城县漫泉路与东风路十字市容局对面
15	陕西运通国际旅行社有限责任公司蒲城重泉路分公司 （老 K 户外）	蒲城县城关镇重泉路南段（农贸市场）
16	西安海之旅国际旅行社有限公司蒲城分公司	蒲城县客运中心站一楼
17	西安北国之春旅行社有限公司蒲城第二分公司 （老兵户外）	蒲城县城关镇西府村三组
18	西安天虹国际旅行社有限公司蒲城重泉路分公司	蒲城县城关镇重泉路北段
19	西安北国之春旅行社有限公司蒲城分公司（雪狼户外）	蒲城县迎宾路 20 号药司单元楼
20	陕西牛背梁旅行社有限公司蒲城渭清路营业部	蒲城县渭南路南段蒲城客运公司
21	西安驴妈妈国际旅行社有限公司蒲城分公司	蒲城县延安路东段
22	陕西华鑫国际旅行社有限责任公司蒲城第二分公司 （老四户外）	蒲城县城关镇迎宾路北段
23	陕西华鑫国际旅行社有限责任公司蒲城尧山分公司 （尧山户外、邓丽君）	蒲城县城关镇延安路东段 59 号
24	陕西港青旅国际旅行社蒲城分公司（哈子户外）	蒲城县南环路西段 8 号
25	西安海外旅游有限责任公司蒲城县朝阳路门市部	蒲城县朝阳路东段

序号	旅行社名称	地址
26	西安春秋国际旅行社有限公司蒲城分公司	蒲城县城关镇重泉路中段 5-1-8-11
27	中国康辉西安国际旅行社有限责任公司蒲城市部	蒲城县城关镇迎宾路
28	陕西搜游国际有限公司蒲城市部	蒲城县城关镇朝阳街中段建材市场东
29	西安招商国际旅行社有限公司蒲城分公司	蒲城县解放路南段（南池岸巷 20 号）
30	天马旅游	蒲城县朝阳街与迎宾路交叉口西 150 米
31	海之旅国际旅行社	蒲城县漫泉路与长乐街交叉路口往北约 100 米
32	陕西青旅假日国际旅行社蒲城分公司	蒲城县长虹路
33	新旅国旅	蒲城县朝阳街与解放路交叉口往东约 100 米
34	渭运集团秦东旅行社蒲城渭清路营业部	蒲城县东环路（蒲城客运站）
35	携程旅游（长虹路门市部）	蒲城县长虹路中置公司南 50 米

表 4 蒲城县星级饭店一览表

序号	级别	名称	地址
1	准 4 星级 (1 个)	蒲城国际大酒店	新城大道与丰原路交叉口往 东南约 100 米
2	3 星级 (3 个)	兴隆温泉大厦	东风街中段
3		京海裕兴隆酒店	蒲城尧山路中段
4		六合生态园	蒲城县翔村镇

表 5 蒲城县湿地公园、森林公园一览表

序号	级别	所属类别	公园名称
1	国家级	湿地公园	卤阳湖湿地公园
3	县级	森林公园	张家山森林公园

表 6 蒲城县国家地理标志产品一览表

序号	级别	名称
1	中国地理标志产品	蒲城酥梨
2	中国地理标志产品	蒲城花炮
3	全国农产品地理标志产品	蒲城西瓜

表 7 蒲城县非物质文化遗产一览表

序号	项目级别	项目名称	项目代码	项目批次	项目位置
1	国家级（1个）	蒲城杆火技艺	VIII-86	国家级第二批	荆姚镇
2	省级（13个）	蒲城杆火技艺	VIII-18	省级第一批	荆姚镇
3		尧山圣母庙会	X-15	省级第一批	罕井尧山
4		蒲城血故事特技	X-16	省级第一批	苏坊镇
5		蒲城石羊道情	V-17	省级第二批	东陈镇
6		渭北细狗撵兔	X-32	省级第二批	城关镇
7		蒲城土织布技艺	VIII-33	省级第二批	荆姚镇
8		蒲城椽头蒸馍制作技艺	VIII-40	省级第二批	城关镇
9		蒲城罕井秋千民俗	X-31	省级第二批	罕井
10		蒲城芯子	X-58	省级第四批	翔村
11		蒲城水盆羊肉制作技艺	VIII-129	省级第四批	城关镇
12		蒲城走马戏曲艺	V-26	省级第四批	龙池
13		蒲城麦秆画	VII-53	省级第六批	荆姚镇

序号	项目级别	项目名称	项目代码	项目批次	项目位置
14	省级（13个）	蒲城八福烧伤疗法	IX-25	省级第六批	翔村
15	市级（35个）	蒲城杆火技艺	VIII-2	市级第一批	荆姚镇
16		尧山圣母庙会	X-5	市级第一批	罕井尧山
17		蒲城血故事特技	VI-6	市级第一批	苏坊镇
18		蒲城石羊道情曲艺	V-3	市级第二批	东陈镇
19		蒲城细狗撵兔	X-32	市级第二批	城关镇
20		蒲城土织布技艺	VIII-9	市级第二批	荆姚镇
21		蒲城椽头蒸馍技艺	VIII-8	市级第二批	城关镇
22		蒲城罕井秋千民俗	VIII-15	市级第二批	罕井镇
23		蒲城旌仕坊木版年画技艺	VIII-10	市级第一批	兴镇
24		蒲城庆兴陶瓷烧制技艺	VIII-11	市级第二批	洛滨镇
25		蒲城杨氏宫廷漆画技艺	VII-6	市级第二批	平路庙
26		蒲城社火	X-18	市级第二批	苏坊镇
27		蒲城秦坝制作技艺	VIII-41	市级第二批	平路庙
28		蒲城走马戏曲艺	V-6	市级第二批	龙池

序号	项目级别	项目名称	项目代码	项目批次	项目位置
29	市级 (35 个)	蒲城婚俗礼仪	X-19	市级第二批	高阳镇
30		蒲城芦苇编织技艺	VIII-61	市级第三批	高阳镇
31		蒲城八仙板舞蹈	III-31	市级第三批	罕井镇
32		蒲城芯子	X-31	市级第三批	翔村
33		蒲城传统饮食制作技艺	VIII-63	市级第三批	城关镇
34		蒲城水盆羊肉制作技艺	VIII-62	市级第三批	城关镇
35		蒲城丧葬礼俗	X-30	市级第三批	上王
36		蒲城长庆锣鼓鼓舞	III-32	市级第三批	洛滨镇
37		蒲城麦秆画	VII-27	市级第四批	荆姚镇
38		蒲城墩绣	VII-25	市级第四批	城关镇
39		蒲城民俗画	VII-24	市级第四批	城关镇
40		蒲城砖雕	VII-28	市级第四批	荆姚镇
41		蒲城木雕	VII-26	市级第四批	荆姚镇
42		蒲城杖头木偶戏	IV-23	市级第四批	罕井镇
43		蒲城八福烧伤疗法	IX-11	市级第四批	翔村

序号	项目级别	项目名称	项目代码	项目批次	项目位置
44	市级（35个）	蒲城手工挂面制作技艺	VIII-75	市级第四批	桥陵镇
45		蒲城尧山十一鼓	II-11	市级第五批	罕井镇
46		蒲城皮影戏	IV-20	市级第五批	罕井镇
47		蒲城烙画	VII-17	市级第六批	椿林镇
48		蒲城吹糖人技艺	VIII-15	市级第六批	尧山镇
49		蒲城面花制作技艺	VIII-16	市级第六批	尧山镇

表 8 蒲城县文物保护单位基础信息统计表

序号	级别	名称	时代	批次	类别
1	国家级 (11处)	桥陵	唐	第三批(1988)	古墓葬
2		唐代帝陵(泰陵)	唐	第五批(2001)	古墓葬
3		唐代帝陵(景陵)	唐	第五批(2001)	古墓葬
4		唐代帝陵(光陵)	唐	第五批(2001)	古墓葬
5		慧彻寺南塔	唐	第七批(2013)	古建筑
6		崇寿寺塔	宋	第七批(2013)	古建筑
7		唐惠陵	唐	第七批(2013)	古墓葬
8		杨虎城旧居	1934年	第七批(2013)	近现代重要史迹及代表性建筑
9		澠邑漕仓遗址	春秋—汉	第七批(2013)	古遗址
10		蒲城海源寺塔	金	第八批(2019)	古建筑

序号	级别	名称	时代	批次	类别
11	国家级 (11处)	蒲城考院	清	第八批(2019)	古建筑
12	省级 (24处)	云麾将军碑	唐	第一批(1956)	石窟寺及石刻
13		蒲城文庙	明清	第三批(1992)	古建筑
14		高力士墓	唐	第三批(1992)	古墓葬
15		龙首渠 井渠遗址	西汉	第四批(2003)	古遗址
16		蒲城南庙	明清	第五批(2008)	古建筑
17		勿幕图书楼	民国	第五批(2008)	近现代重要史迹和代表性建筑
18		常乐宝塔	金代	第五批(2008)	古建筑
19		万家节孝坊	清	第五批(2008)	石窟寺及题刻
20		王振东故居	清	第五批(2008)	近现代重要史迹和代表性建筑
21		王鼎故居	清	第五批(2008)	古建筑

序号	级别	名称	时代	批次	类别
22	省级 (24处)	王益谦故居	清末	第五批(2008)	近现代重要史迹和代表性建筑
23		岳西峰故居	民国	第五批(2008)	近现代重要史迹和代表性建筑
24		平路庙乡关帝庙	明清	第五批(2008)	古建筑
25		国家授时中心蒲城授时台旧址	1967年	第五批(2008)	其他
26		蒲城阿坡墙址	战国	第六批(2014)	古遗址
27		睦王河遗址	新石器时代	第六批(2014)	古遗址
28		邓艾墓	三国	第六批(2014)	古墓葬
29		永丰墓群	战国、秦	第六批(2014)	古墓葬
30		王鼎家祠	清	第六批(2014)	古建筑
31		杨虎城故居	民国	第六批(2014)	近现代重要史迹和代表性建筑
32		椿林镇文昌阁	清	第七批(2018)	古建筑

序号	级别	名称	时代	批次	类别
33	省级 (24处)	武当山进香礼毕设醮碑楼	清	第七批(2018)	古建筑
34		漫泉河石桥	民国	第七批(2018)	近现代重要史迹和代表性建筑
35		培民小学	民国	第七批(2018)	近现代重要史迹和代表性建筑
36	县级 (14处)	明城墙遗址	明	第二批(1996)	古遗址
37		尧山庙	初建于唐	第二批(1996)	古建筑
38		贾大夫墓	西周	第二批(1996)	古墓葬
39		欧式小洋楼	民国8年	第三批(1997)	近现代重要史迹和代表性建筑
40		李仪祉故居	民国	第四批(2004)	近现代重要史迹和代表性建筑
41		山西村堡址	清	第五批(2016)	古遗址
42		王鼎墓	清	第五批(2016)	古墓葬
43		李桐轩家族墓	清-民国	第五批(2016)	古墓葬

序号	级别	名称	时代	批次	类别
44	县级 (14处)	寇遐墓	近现代	第五批(2016)	古墓葬
45		太白山庙	明清	第五批(2016)	古建筑
46		甜水井遗址	唐	第六批(2019)	古遗址
47		睡佛寺遗址	唐	第六批(2019)	古遗址
48		包森故居	清	第六批(2019)	古建筑
49		唐家堡青龙庙	明清	第六批(2019)	古建筑

表 9 蒲城县博物馆基础信息一览表

序号	名称	性质	简介	正式开放时间	面积	文物数量	文物年代
1	蒲城县 杨虎城将军 纪念馆	国有	杨虎城将军纪念馆距今已有六十多年的历史,建筑形式为关中典型的“四进式”建筑。布局严谨,功能齐全,长幼有序,体现了中国传统民居深邃的文化内涵。杨虎城将军与母亲孙一莲、夫人张惠兰、谢葆真及儿女都曾在此居住过。东院为正院,展室皆设于此院,西院为馆办公处。整座建筑布局典雅,朴实无华。	1983 年	1376 平方米	143 件(组)	民国以后
2	蒲城县 王鼎纪念馆	国有	王鼎纪念馆位于蒲城县内达仁巷 54 号,原址系王鼎的出生地。纪念馆大门两侧是“五好家庭”全国代表袁世清同志拟写的对联“血浓于水,道光愤庸失王土,丧主权,青史悲鸣文死谏;叶系于根,共和鼎盛雪国耻,园缺镜,香港回归告忠魂。”纪念馆二门的门楣上悬挂着陕西省省长程安东同志题写的黑底金字横匾《王鼎纪念馆》;门两侧是本县书法名人贺钟秀书写的对联:“死未完节莫谒王,生不全忠休朝鼎”。	1997 年	1063 平方米	49 件	清

序号	名称	性质	简介	正式开放时间	面积	文物数量	文物年代
3	蒲城县博物馆	国有	蒲城县博物馆建于蒲城文庙旧址，位于陕西省蒲城县县城中心，曾是古代人们供奉文化圣人孔子的场所，距今已有一千三百余年的历史，共分四个院落，坐北面南，结构对称，浑然一体，是一座规模浩大的古建筑群。主体建筑有六龙壁、棊星门、戟门、大成殿、明伦堂、尊经阁、东廊房、西廊房、掌酒司、典库司等，庄重典雅，金碧辉煌，雕梁画栋，栊比巍峨，令人心旷神怡。	1990年	16亩	4728件（套）	唐
4	蒲城县清代考院博物馆	国有	蒲城清代考院博物馆，位于陕西省渭南市蒲城县城关镇东槐院巷17号。现存主体建筑有门厅、考舍、伦秀堂、浴室院、官厅等七十余间，是全国保存最完整的清代童生考试场所。现已成为一座集研究科举制度、展示科举文物、宣传传统文化及开展研学活动于一体的专题性遗址博物馆	2007年	6.02亩	900多件	清
5	蒲城县惠陵博物馆	国有	唐惠陵博物馆位于陕西省渭南市蒲城县桥陵镇三合村，是中国首座唐帝陵博物馆，整个建筑坐北朝南，主体建筑山门、出土文物展厅、放映厅、地宫、天顶、墓冢六部分组成。	2017年	40亩	43件（组）	唐

序号	名称	性质	简介	正式开放时间	面积	文物数量	文物年代
6	蒲城县林则徐纪念馆	民办	蒲城县林则徐纪念馆位于陕西蒲城县城内权把巷六号,该馆依托“王益谦故居”而建。整个建筑规模宏大,气势宏伟,庄严肃穆;院落里青砖漫地,飞檐斗拱,雕梁画栋,古色宜人,是一座十分精美的清代宦官人家宅第,也是渭北保存最为完整的关中典型的四进室宅院。	2007年	800平方米	300多件	清末、民国
7	蒲城县李仪祉纪念馆	民办	李仪祉纪念馆位于李仪祉故居东侧的马湖抽水站大院内,为现代建筑,馆内有李仪祉雕像一尊,展室三个。主要展出了李仪祉先生宗尚科学,为国爱民的光辉事迹以及建“关中八惠”的施工现场的照片和简解、蒲城籍十多位辛亥革命先驱的资料简解及地方文化名和李氏家族“中国百年六代知识分子”的缩影等。	2004年	10050平方米	300件(组)	近现代

附件 2 蒲城县“十四五”旅游业发展规划重点项目库

序号	项目名称	建设内容	建设地点	责任单位	建设时间
第一阶段：2021-2022 国家全域旅游示范区创建阶段					
一、体制机制建设工程					
1	领导体制	在党政统筹的“蒲城县全域旅游工作领导小组”下设“全域旅游工作领导小组办公室”，形成党政领导挂帅，发改、公安、财政、自然资源、环保、住建、交通、水务、农业农村、统计、林业等部门参与的组织领导机制，每季度召开会议，研究全域旅游重大事项和战略部署并形成决议；依托人大和政协形成督办机制；把旅游工作纳入政府年度考核体系，高位推动旅游业发展，突破旅游管理瓶颈。	/	县委办 县政府办	2021 年
2	协调机制	建立多部门共同参与旅游管理与发展的平台与载体，形成多部门“共管、共建、共享”的协调机制和旅游发展合力，统筹产业融合发展事宜。建立健全文化和旅游部门与公安、市监、法院、交通、城管等相关部门联合执法或综合机制， 设立旅游警察、旅游市场监督分局、旅游巡回法庭等机构 ，促进文化和旅游部门与相关监管部门协调配合、各司其职，能够及时解决跨部门间问题，从全局推进涉旅部门联合执法。	/	县公安局 县法院 县市监局 县文旅局	2021 年
3	综合管理机制	落实中省相关旅游法律法规，规范旅游行业管理，促进旅游管理的规范化；推进旅游行政审批和管理体系改革，完善行业指导与服务； 建立企业、社区、居民、游客参与旅游发展和监管的渠道或平台 ，并形成常态化的参与机制，构建现代旅游治理新体系。	/	县委编办 县文旅局	2021 年

4	统计制度	建立专业旅游统计队伍，有固定办公场所和经费；建立反映全域旅游发展水平的旅游指标体系；能充分运用大数据技术、移动技术和网络技术等，建立科学的统计制度，统计信息化程度高；数据收集渠道畅通、数据质量高，能为政府决策、旅游工作考核和游客合理出行提供依据。	/	县统计局 县文旅局	2021年
5	行业自律机制	大力鼓励旅游行业组织的发展，加强旅游行业组织自身能力建设，成立涵盖旅游景区、旅行社、旅游饭店、民宿、餐饮等“蒲城县旅游协会”制定协会规章制度及行业诚信服务机制，依法加强对行业组织管理，规范行业组织行为，推动全域旅游社会化管理水平提高。	/	县民政局 县文旅局	2021年
二、政策体系建设工程					
6	支持政策	通过出台综合性全域旅游发展政策，动员各部门、各单位、企业和社会力量，统一思想形成全域旅游发展共识；积极鼓励发改、财政、住建、交通等部门出台支持全域旅游发展专项政策文件；设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游建设；制定旅游发展奖励或补助政策，明确政府贷款贴息、奖励补助等支持方式及要求；积极与金融部门主动对接，争取为全域旅游重点项目提供各类金融服务，增强旅游业发展的市场活力。	/	县政府办 县发改局 县财政局 县住建局 县交通局 县文旅局	2021年
7	规划编制	充分发挥全域旅游规划的统筹与引领作用，积极推进旅游与文化、农业、水利、林业等规划深度融合；制定旅游产品开发、公共服务、营销推广、市场治理、乡村旅游等旅游专项规划（实施计划或行动方案至少四个）依托人大、政协或督察部门成立规划实施督导工作小组，根据实施方案建立规划年度督查考核机制和奖惩机制。	/	县政府办 县人大办 县文旅局	2021年
8	土地保障	在国土空间规划或土地利用规划中体现保障、支持旅游用地和用地指标，并出台相关文件。	/	县自然资源局	2021年

9	人才政策	与高校、科研院所、骨干企业等机构合作，建设“蒲城县全域旅游发展专家智库”；积极鼓励开展旅游人才交流、交换、挂职等多样化的柔性用人方式；定期进行本地干部和一线从业人员的培训，通过课堂授课、考察参观、经验交流和研讨会等方式，提高旅游从业人员的素质。	/	县文旅局 县人社局	2021-2022 年
三、城市形象建设工程					
10	槐院里历史文化特色主题街区	依据《槐院里总体规划》，在保护历史文脉的基础上，整合文物资源，开发景区外围区域，打造兼具研学教育、历史人文、爱国教育、民俗风情和现代商贸的城市会客厅，集文化、休闲、旅游、商业、产业、居住多位一体的“最具东府风情院落”情景体验式历史文化街区、4A级景区。	城关街道	华旅公司 县文旅局	2021年
四、旅游公共服务体系建设工程					
11	公路服务区	提升高速公路或者国道服务区的旅游服务功能，建设集交通、生态、旅游等一体化的复合型特色化公路服务区。增加旅游咨询、国家地理标志产品售卖、中华名小吃餐饮服务、医疗救助及旅游体验活动内容。	/	县交通局 县文旅局	2021年
12	旅游集散中心	为更好满足于乘坐公共交通的游客，依据《城市旅游集散中心等级划分与评定（LB/T31381-2015）》标准，结合规划及现有高铁站、客运站、商业中心、主要景区，建设三级旅游集散中心网络，形成层次清晰、功能互补的旅游集散体系。 二级旅游集散中心：到2022年，将蒲城客运中心站建成二级旅游集散中心。	/	县交通局 县文旅局	2021年
13	游客服务中心	基于《旅游信息咨询中心设置与服务规范》（GB/T 26354-2010）等标准，构建三级游客服务中心体系，有效提供景区、线路、交通、气象、安全、医疗急救等必要信息和咨询服务。 (1) 一级游客服务中心	/	县住建局 县文旅局	2021年

		在槐院里历史文化街区建设蒲城县城市游客服务中心 (2) 二级游客服务中心 依托唐桥陵景区、卤阳湖航空旅游产业园等核心景区及客运站、汽车站等重要交通枢纽设置。 (3) 三级游客服务中心 依托张家山生态避暑旅游区、龙首黑峡谷风景旅游区、永乐湖休闲度假旅游区等景区及重点旅游乡村设置。			
14	停车场建设	在国省干线公路、通景区公路沿线、A级景区、省级及以上旅游度假区、省级及以上旅游镇、省级及以上乡村旅游示范村等旅游目的地建设与游客承载力相适应、科学选址、布局合理的生态停车场。	/	县交通局 县文旅局	2021年
15	旅游风景道	建设2条主题旅游风景道。	/	县交通局 县文旅局	2021-2022
16	旅游标识系统建设	加快旅游标识系统建设工程，主要包括：蒲城县全域全景图、旅游吸引物全景导览图、交通标识和介绍牌、公共信息图形符号等。	/	县文旅局	2021-2022
17	旅游厕所提升项目	在槐院里历史文化特色主题街区建设2座3A旅游厕所；在A级景区、乡村旅游示范村、旅游特色小镇建设3座A级旅游厕所；积极推进游客集中场所免费向游客开放厕所，确保游客集中场所至少有3家对外服务临街单位免费向游客开放厕所。	/	县文旅局	2021-2022
18	智慧旅游服务体系	在已经建成并投入使用的“蒲城县智慧旅游大数据平台”基础上，进一步完善旅游行业监管、灾害预警信息发布、应急处理、旅游大数据分析等应用；完善蒲城县文化和旅游微信公众号建设，以视频、图片、地图等多种手段和方式展现县城文化和特色。	/	县文旅局	2021年
五、旅游产品体系优化建设工程					

19	时间博物馆创建国家 4A 级旅游景区建设项目	到 2021 年，全面完成博物馆展陈、体验项目设置等工作；到 2022 年，完成国家 4A 级旅游景区创建工作。	尧山镇	县文旅局	2021-2022
20	杨虎城将军甘北故居创建国家 3A 级旅游景区建设项目	依照《旅游景区质量等级管理办法》、《旅游景区质量等级的划分与评定》等国家标准，按照国家 3A 级旅游景区要求，加快杨虎城将军甘北故居建设。主要包括：建设游客服务中心，打造将军纪念展示区和爱国文化教育区。	孙镇	县文旅局	2021-2022
21	桥陵镇	基础设施建设项目：建设游客服务中心；设置旅游导览图；进行停车场及中英文对照的交通标识建设；合理建设水冲式公共厕所五座；进行镇区道路两侧、公共活动场所及景点的绿化美化工程，并设立仿唐式景观小品；建设生活垃圾处理系统；整合镇区特色农家乐的建筑风格，以仿唐建筑为主。 旅游体验项目：增加特色小吃、农副土特产品、旅游纪念品及其它旅游商品销售网点；设置帝陵旅游观光车乘车点，配备随车讲解导游。	桥陵镇	县文旅局	2021-2022
22	孙镇	基础设施建设项目：建设镇区游客服务中心，设置公共休息设施；设置旅游交通标识牌，完善中英文对照；在镇区增建生态停车场；在镇区合理建设城市公共厕所四座；进行镇区道路两侧、公共活动场所及景点的绿化美化工程；建设垃圾集中处理中转站，保证环境的干净整洁；完善镇区乡村道路，大力发展农家乐，统一外立面，提高饭菜质量，定期进行安全质量检测。 旅游体验项目：开展红色文化爱国主义夏令营；在各大温泉基地。	孙镇	县文旅局	2021-2022
23	酥梨产业示范园区	基础设施建设项目：建设位置合理、功能完善的游客服务中心；选址建设停车场；设置旅游导引标识；设置公共休闲设施；设置数量充足的分类垃圾桶和生态厕所。 旅游体验项目：开展梨花季摄影大赛、梨花韵征文大赛；举办梨花书画展，打造国风教育基地；开展酥梨采摘体验活动，设计游客采摘区；依	党睦镇	县农业农村局	2021-2022

		托唐玄宗李隆基“梨园文化”建设露天展台；以梨为食材研制特色膳食，打造健康养生全梨宴；制造以梨树为原料的创意纪念品；建设白色花海采风观景台及赏景长廊。			
24	金银花产业示范园区	基础设施建设项目：建设游客服务中心；在闫家村入口空地上新建停车场；在园区入口处设置标识牌；园区内新建旅游生态厕所一座。 旅游体验项目：引进不同品种，分片分期建设金银花片区；建设金银花采摘园、观赏园；建立介绍金银花品种、功效的影视展厅；进行景观绿化种植，建成梯状金银花景观带；出租特色采摘服装，开发“一日采摘人”项目；开发金银花饮料、酸奶、保健酒、化妆品等深加工产品。	尧山镇	县农业农村局	2021-2022
25	赵山村 (大唐休闲第一村)	融入唐文化以及乡村民俗，对现有民居以及旅游产品进行优质提升，提供服务质量与接待水平，打造唐文化与乡村民俗于一体的精品旅游村落。 创新赵山美食品牌与品种，提升农家乐餐饮质量，积极创建“中国乡村旅游金牌农家乐”。 定期举办乡村民俗表演，加大赵山村的乡村旅游宣传力度。	桥陵镇	县文旅局	2021-2022
26	闫家村 (金银花田园综合体)	以金银花为主题，开展金银花研学体验旅游项目，让游客体验金银花种植、采摘、制作等，在游览中获得知识。鼓励建设金银花农家乐，开发特色清新、降火菜品，搭配金银花饮料；开展与茶有关的茶艺表演，游客参与制茶等一系列活动。 举办金银花采摘节、金银花制茶节等节庆，形成轰动效应。请专家将金银花种植设计成迷宫形式，推出迷宫游览活动。	尧山镇	县农业农村局	2021-2022
六、旅游产业要素提升工程					
27	旅游特色餐饮提升项目	积极推进椽头馍、高力肉、八宝辣子、面辣子、时辰包子、挖挖凉粉等申报“中华名小吃”、“陕菜品牌工程”；积极推进餐饮企业申报国家餐饮及陕菜“品牌店”“示范店”，通过实施品牌战略，培育和创建地	/	县商务局 县文旅局	2021年

		方特色餐饮品牌，积极鼓励研发新菜和小吃，提升餐饮质量。 将“蒲城椽头馍品牌体验店”等著名品牌店、老字号店、品牌连锁餐饮店、代表性小吃店引入红旗路、槐院巷等街区，完善特色餐饮街区停车场、垃圾桶和标识系统，提升环境品质，提供丰富多样的地方餐饮系列。			
28	旅游住宿品质提升目标	创建1家4星级饭店：蒲城国际大酒店； 建设6家非标住宿： 提升建设2家精品民宿：净宇·赵山居民宿、巴厘岛温泉主题民宿； 建设2家自驾游营地：唐桥陵景区自驾游营地、卤阳湖国家湿地公园自驾游营地； 建设2家帐篷营地：张家山帐篷营地、大峪河帐篷营地。	/	县商务局 县交通局 县文旅局	2021年
七、全域旅游营销体系建设工程					
29	三个“一”工作	一个形象口号：一句能高度概括蒲城县特色的宣传口号。 一幅全域全景图：绘制蒲城县全域全景图。 一部旅游宣传片：拍摄8-10分钟宣传片。	/	县政府办 县宣传部 县文旅局	2021-2022
30	建立营销联动机制	构建全社会参与的品牌营销机制，鼓励旅游品牌营销中跨部门、跨行业的多主体整合，建立横向能够联动、纵向能够协同、高效运行的品牌营销机制。	/	县商务局 县文旅局	2021-2022
31	创新网络营销方式	优化微信公众号，增加引导游客开展旅游活动的信息和内容； 用好、用活抖音/快手等短视频媒体； 积极鼓励拍摄《爱@蒲城》系列微电影； 加强与移动、联通、电信公司合作，开展蒲城旅游移动信息推介服务； 加强与同程旅游网、驴妈妈、携程旅行网、腾讯、百度等网络旅游运营商合作，强化旅游产品的宣传与联合营销。	/	县文旅局	2021-2022
八、资源与环境保护建设工程					

32	生态和文化保护	制定对山水林田湖草生态保护和生态修复有针对性的措施和方案； 制定对历史文化名镇名村、中国传统村落等有针对性的措施和方案。	/	县环保局 县住建局 县文旅局	2021-2022
33	空气质量 优化	注重产业合理布局，对破坏生态环境、污染生活空间的“三高”企业进行停顿或转型，力争空气质量达优良级标准全年不少于 250 天，让蓝天、绿地、清水的自然生态环境成为旅游发展的基础。	/	县环保局 县文旅局	2021-2022
34	全域环境 整治	系统开展“四边（铁路边、公路边、山边、河边）三化（洁化绿化美化）”整治行动，从优化旅游场所环境出发，进行主要旅游区、旅游廊道、旅游村镇实施洁化绿化美化工程； 完善省级及以上特色景观名镇、省级及以上乡村旅游示范村、A 级景区、省级及以上休闲农业示范点等污水处理、垃圾处理设施及措施。	/	县环保局 县林业局 局 县农业农村 局 县文旅局	2021-2022
第二阶段：2023-2025 国家全域旅游示范区优质发展阶段					
一、旅游公共服务体系建设二期项目					
35	旅游厕所二期 提升项目	所有 A 级旅游景区、旅游公路沿线、城市广场、旅游村镇等地厕所全部达到 A 级标准；游客集中场所临街企事业单位免费开放厕所。	/	县文旅局	2023-2025
36	智慧旅游服务体系 二期提升项目	县域内重点景区景点实现在线预订与支付、信息推送、智能门禁、自助电子讲解、主要场所免费无线局域网覆盖等功能。	各景区景点	县文旅局	2023-2025
37	旅游集散中心二期 建设项目	三级旅游集散中心：到 2025 年，在桥陵景区建成三级旅游集散中心。	/	县交通局 县文旅局	2023-2025
二、旅游产品体系优化二期项目					
38	唐桥陵国家考古遗址 公园建设项目	对标《国家考古遗址公园管理办法（试行）》和《国家考古遗址公园评定细则》，编制遗址公园规划，建立健全相关管理规章制度，完成公园	桥陵镇	县文旅局	2023-2025

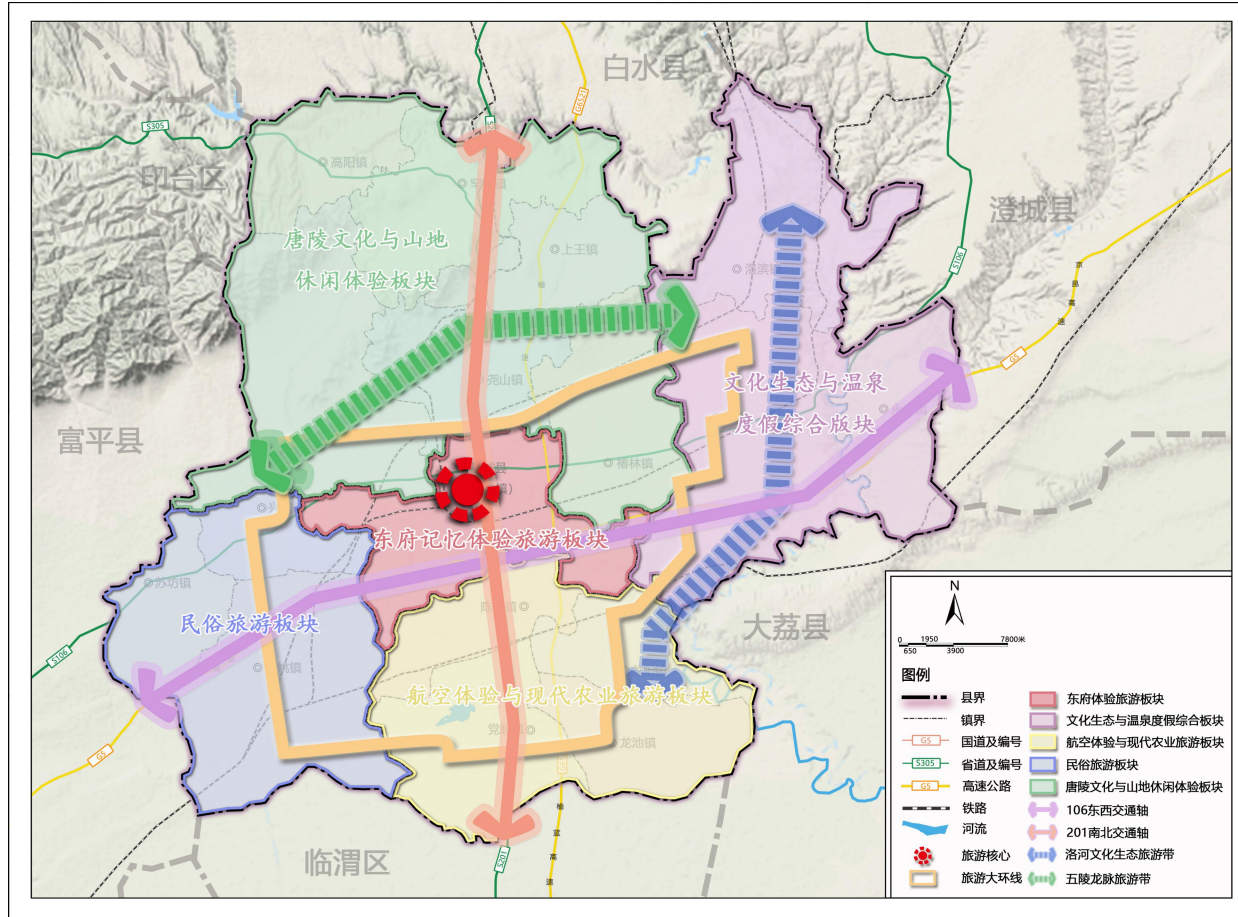
		建设文物影响评估报告，在唐代帝陵遗址保护和展示方面形成具有全国性示范意义的公共空间。到 2023 年，完成申报等程序；到 2025 年，获批成为国家考古遗址公园。			
39	槐院里历史文化特色主题街区创建国家 4A 级旅游景区建设项目	以创建国家 4A 级旅游景区为目标，开发主题突出、特色鲜明的项目和业态，完善游客服务中心、旅游厕所、旅游标识等工作。到 2025 年，完成 4A 级旅游景区创建工作。	奉先街道办	县文旅局	2023-2025
40	蒲城县博物馆创建国家 3A 级旅游景区建设项目	依照《旅游景区质量等级管理办法》、《旅游景区质量等级的划分与评定》等国家标准，按照国家 3A 级旅游景区要求，加快蒲城县博物馆建设。主要内容包括：游客服务中心、旅游厕所、停车场等项目。	奉先街道办	县文旅局	2023-2025
41	杨虎城将军甘北故居创建国家 3A 级旅游景区建设项目	依照《旅游景区质量等级管理办法》、《旅游景区质量等级的划分与评定》等国家标准，按照国家 3A 级旅游景区要求，加快杨虎城将军甘北故居建设。主要内容包括：建设游客服务中心；建设讲解队伍；建设旅游厕所；完善景区标识系统建设，设立中英文对照的标识牌；电力工程及电讯工程等基础设施工程建设；进行故居外部植物绿化工程，提升整体环境；开展安防、技防等建设项目。	孙镇	县文旅局	2023-2025
42	永丰烈士陵园创建国家 3A 级旅游景区建设项目	依照《旅游景区质量等级管理办法》、《旅游景区质量等级的划分与评定》等国家标准，按照国家 3A 级旅游景区要求，加快永丰烈士陵园建设。主要内容包括：提升景区游客服务中心的基础设施水平，开辟游客购物区、休息区；建设停车场，设置植物隔离带；增加水冲式厕所；增设游客公共休息设施。	永丰镇	县文旅局	2023-2025
43	油菜花产业示范园区	基础设施建设项目：建设游客服务中心；提供咨询、接待、购物、投诉处理等服务；修建园区外部道路，进行路面硬化，建设生态游步道；建设生态厕所；布设室外公共休息设施和垃圾桶，以田园风为主；建设生态停车场，内部设置引导指示标识，配备专人管理。 旅游体验项目：选择油菜花开放角度较好的地方，修建油菜花观光摄影	洛滨镇	县农业农村局	2023-2025

		平台；建设油菜花小吃街；举办油菜花节；建设油菜籽收集基地，进行商业加工。			
44	唐御园牡丹产业园区	基础设施建设项目建设游客服务中心，设立电子触摸屏，提供宣传资料，进行商品销售；完善停车场建设，建立园区生态游步道，与秦陵整合开发，打造特色旅游线路；新建旅游生态厕所一座；设计印有牡丹图案或LOGO的垃圾桶；完善园区解说系统。 旅游体验项目：举办牡丹花花会及牡丹文化节、摄影节、绘画展；建设不同品种牡丹展示园；征集牡丹创意商品、开发工艺品；完善育花温室设施，举办牡丹盆栽认购活动。	椿林镇	县农业农村局	2023-2025
45	龙池村（西瓜艺术村）	以龙池镇现代农业示范园为依托，建设“甜蜜蜜艺术庄园”，推进甜蜜蜜系列旅游产品开发，使其成为渭北现代农业体验基地。 结合新农村建设和示范园建设，统一规划农家乐休闲项目，打造“幸福之家”农家乐品牌。	龙池镇	县文旅局	2023-2025
46	东街村（土布床单技艺村）	规划土布床单生产工艺园，让游客体验从采棉纺线到上机织布，经轧花、弹花、整棉絮条等大大小小72道工序，全部采用纯手工工艺；亲自体验、购买旅游商品。	荆姚镇	县文旅局	2023-2025
三、旅游产业要素提升二期项目					
47	旅游住宿品质提升第二期目标项目	积极创建或建设5星级饭店；提升2家4星级饭店；创建4家文化主题旅游饭店；建设5家非标住宿。	/	县文旅局	2023-2025
48	文化娱乐提升第二期目标项目	结合县文化馆、文艺协会、乡村自娱班等，组织文艺表演队伍，重点扶持面向市场的文化演艺企业，以爱国将领杨虎城、爱国名相王鼎为创作素材，创作出1-2部秦腔现代剧并搬上舞台；鼓励演出娱乐业与旅游业结合，推出“蒲城走马戏”、“蒲城石羊道情”等传统民间艺术与现代表演形式相结合。鼓励引入高科技技术手段，增强娱乐项目的参与性、互动性、体验性和观赏性。	/	县文旅局	2023-2025

		办好中国唐代帝陵国际研讨会暨高峰论坛、中国蒲城梨花文化旅游节、中国蒲城椽头馍文化旅游节3大品牌节事。			
49	旅游+研学	建设1个全国研学旅游示范基地：清代考院科举文化研学旅游示范基地； 建设3个省级研学旅游示范基地：唐桥陵考古研学旅游示范基地、卤阳湖航空研学旅游示范基地、时间科普研学旅游示范基地； 成立“蒲城县研学旅游协会”。	/	县教育局 县文旅局	2023-2025
50	旅游+农业	重点做好党睦镇酥梨示范园、龙池镇瓜菜现代产业示范园、贾曲村高标准示范园等的旅游设施及项目开发； 举办“中国蒲城梨花文化旅游节”、金秋瓜果节等节庆； 实施村落建筑风貌改造、景观系统规划、功能结构转型、生态环境整治四大工程，对民居院落、废弃房屋、种植基地等空间进行改造，打造一批乡村民宿、度假庭院、乡村艺术领地、乡村公共空间。 依托尧山镇金银花产业示范园，打造尧山金银花农业公园。发展金银花优质种苗基地，加强金银花茶品研发、升级，推动金银花种植与农耕、休闲、康养相结合，建成集健康养生、农家采摘和茶品展销于一体的产业示范公园。	/	县农业农 村局 县文旅局	2023-2025
51	旅游+文化	依托唐五陵以及陪葬墓等资源以及王鼎纪念馆、杨虎城将军纪念馆博物馆，通过项目创新创意、高新技术应用、情景体验式探索，彰显帝王和将相文化； 依托杆火技艺、血故事、走马戏、织布等非物质文化遗产，以“+旅游”形式进行活化传承，传承东府和非遗民俗文化； 以国家授时中心旧址为基础，以“时间之城”为主题，借助“中国报时城”的有利资源，积极扩大“时间之城”文化品牌的知晓度和美誉度。	/	县文旅局	2023-2025
52	旅游+工业	依托卤阳湖航空产业园、“玉女”土织布专业合作社、兴文麦草工艺社、蒲城砖雕等特色手工业企业，引导工业企业进行适度改造，提供包括工	/	县文旅局	2023-2025

		业生产参观、研学教育、产品制造体验、旅游购物等旅游服务； 引导设置博物馆、展示馆、体验馆等开发工业旅游游线； 引导创意设计和时尚品牌塑造，研发旅游商品。			
53	旅游+康养	以张家山区域环境与生态底蕴为依托，以森林康养、避暑休闲为核心功能，在生态保护的基础上实施旅游开发，完善旅游服务设施，招商引资建设自驾车营地、度假山庄等，提升服务质量，布局精品旅游项目。	/	县文旅局	2023-2025
54	旅游+商贸	围绕主城区商业中心，城南现代服务、城东商贸、京昆高速物流三大集聚区，东风商业街及罕井、兴镇、孙镇、陈庄、党睦、荆姚等六镇的“1316”商贸流通业发展格局，积极推进旅游商品的销售，充分带动旅游电子商务的发展； 以电子商务产业园区为契机，促进旅游饭店、旅游景区、特色旅游商品等的电子商务规模发展。	/	县商务局 县文旅局	2023-2025

附件3 蒲城县旅游发展空间结构图



附件4 蒲城县旅游资源现状分布图

