

《蒲城县“十四五”文化发展规划》 (2021-2025)

蒲城县文化和旅游局

2020年11月

目 录

第一章 发展回顾	1
一、“十三五”取得成就	1
(一) 公共文化建设和不断完善	1
(二) 文化遗产保护成果显著	2
(三) 群众文化活动丰富多彩	3
(四) 文化惠民工程扎实推进	4
(五) 文化市场执法力度加大	4
(六) 文化影视作品百花齐放	5
(七) 舞台艺术剧作成果丰硕	5
(八) 文化产业持续平稳发展	5
(九) 应急广播系统高标准建设	6
二、现存问题	6
(一) 公共文化设施与需求之间还有差距	6
(二) 镇村文化基础设施建设有待提升	7
(三) 文化活动品牌不够突出	7
(四) 文化产业缺乏市场竞争力	7
(五) 专业技术人才队伍薄弱	7
第二章 发展环境	9
一、发展机遇	9

(一) 国家层面：国家宏观政策大力支持	9
(二) 省域层面：“一带一路”平台构建	9
(三) 市域层面：文化体制改革深入推进	10
(四) 县域层面：全县经济平稳持续发展	10
二、形势与挑战	11
(一) 社会主要矛盾对文化建设赋予了新任务	11
(二) 示范区成功创建对文化建设提出了新要求	11
(三) 产业转型升级对文化建设赋予了新使命	11
(四) 新媒体应用为文化建设提供了新手段	12
第三章 指导思想与目标	13
一、指导思想	13
二、基本原则	14
(一) 坚持政府主导与社会参与相结合的原则	14
(二) 坚持科学保护与合理开发相结合的原则	14
(三) 坚持文化传承与文化创意相结合的原则	14
(四) 坚持整体统筹与重点突破相结合的原则	14
三、发展理念	15
(一) 在创新发展中激发文化巨大活力	15
(二) 在协调发展中推动文化科学发展	15
(三) 在绿色发展中丰富文化价值体系	15
(四) 在开放发展中促进优秀文化传承	16

(五) 在共享发展中扩大文化惠民成果	16
四、发展目标	16
(一) 总体目标	16
(二) 分项目标	17
第四章 重点任务	20
一、现代公共文化服务建设工程	20
(一) 县文化馆提升建设	20
(二) 县图书馆提升建设	21
(三) 镇综合文化站提升建设	22
(四) 公共文体服务中心建设	22
二、非物质文化遗产保护传承工程	23
(一) 非物质文化遗产保护体系建设	23
(二) 非物质文化遗产数字平台建设	24
(三) 非物质文化遗产展示宣传建设	25
(四) 非物质文化遗产对外交流建设	26
三、文化艺术精品创作工程	26
(一) 舞台艺术精品建设	26
(二) 广播影视精品建设	27
(三) 文学艺术精品建设	27
(四) 活动赛事精品建设	28
(五) 文化惠民活动建设	28

(六) 作品评价体系建设	29
四、城市文化形象提升工程	29
(一) 城市文化内涵提升建设	29
(二) 槐院里历史文化街区建设	30
(三) 授时中心工业遗址建设	30
五、文化市场体系优化工程	30
(一) 文化产品和要素市场建设	30
(二) 文化市场监管体系建设	31
(三) 市场综合执法能力建设	32
六、现代传播体系构建工程	33
(一) 舆情监管平台建设	33
(二) 应急广播体系建设	33
七、文化产业提升工程	33
(一) 出台扶持文化产业相关政策	33
(二) 拓宽文化产业融资渠道	34
(三) 培育和壮大文化市场主体	34
八、文化消费市场拓展工程	35
(一) 改善文化消费条件与环境	35
(二) 举办各类文化节庆活动	35
(三) 引导和创造文化消费热点	35
九、对外文化交流与合作工程	36

(一) 中国唐代帝陵国际研讨会暨高峰论坛	36
(二) “走出去”国际国内系列博览会	36
十、人才队伍建设工程	37
(一) 新型文化智库建设	37
(二) 文化人才培养建设	37
(三) 专业人才队伍建设	38
(四) 艺术教育办学水平提升	38
(五) 文化志愿者队伍建设	38
(六) 人才管理机制建设	39
第五章 保障措施	40
一、加强组织保障	40
二、推进法治建设	40
三、创新体制机制	41
四、加大资金投入	41
附表 1 蒲城县公共文化服务设施现状一览表	43
附表 2 蒲城县非物质文化遗产一览表	45
附表 3 蒲城县“十四五”重点文化工作一览表	49

第一章 发展回顾

一、“十三五”取得成就

“十三五”以来，全县公共文化服务体系不断改善，群众文化活动丰富多彩，文化惠民工程扎实推进，文化市场监管成效突出，文化建设工作迈上新台阶，为实现“文化强县”目标打下了良好的基础。具体体现在以下几个方面：

(一)公共文化建设和不断完善

——三级公共文化服务体系基本建成。全县公共文化服务场所覆盖率进一步扩大，形成了县、镇、村（社区）三级公共文化服务设施网络。县文化馆为国家二级馆，获得了“陕西省群文干部业务技能大赛暨全省新编广场舞大赛”最佳编导奖和最佳组织奖、“渭南市 2019 年度群众文化培训先进单位”、“与爱同行 共筑小康 2020 群众文艺社团有奖大赛”组织奖等荣誉称号；县图书馆为国家三级图书馆，获得了“陕西省图书馆联盟先进单位”、“渭南市巾帼文明岗”、“2019 年渭南市阅读推广工作先进集体”等荣誉称号。在镇级层面，已建成镇综合文化中心 17 个，镇办公共电子阅览室 17 个，镇综合文化站建成覆盖率达到 100%。在村级层面，村综合文化服务中心建成覆盖率达到 100%，农家书屋 275 个，已实现行政村全覆盖。

——**信息资源共享工程稳步推进**。完成了县图书馆、镇综合文化中心、村（社区）公共电子阅览室配套设施建设，实现了文化信息资源共享工程全覆盖。县图书馆技术网络部设有全县公共文化服务管理平台，可监测镇综合文化中心（站）阅读室的开放情况以及人流量规模。

——**文化公益服务内容逐步扩大**。县图书馆、县文化馆每周免费开放时达 56 小时以上，文化站每周免费开放时达 42 小时以上。两馆均设有志愿者服务点，在免费开放时间内为广大环卫工、出租车司机、游客等社会群体免费提供饮用水、应急用药、手机充电等服务。

(二)文化遗产保护成果显著

——**建成了四级非遗保护体系**。全县建成了较为完备的非物质文化遗产保护体系。现有国家级项目名录 1 项，省级项目名录 13 项，市级项目名录 35 项，县级项目名录 135 项，县级非遗线索名录 562 项。国家级非遗代表性传承人 1 人，省级非遗代表性传承人 8 人，市级非遗代表性传承人 44 人，县级非遗代表性传承人 78 人。

——**加大了非遗保护范围和力度**。完成了第三批县级非遗项目、第五批县级非遗项目传承人的申报工作。“蒲城麦秆画”、“蒲城土织布技艺”两项非物质文化遗产项目成功

申报了省级非遗扶贫就业工坊；指导“蒲城椽头蒸制作技艺”、“蒲城土织布技艺”两项非物质文化遗产项目争取了省级项目专项补助资金。

——**强化了非遗培训和宣传。**进一步加强了非遗传承人的系统培训。聘请了西安高等院校专家学者，定期对“蒲城土织布技艺”传承人进行了色彩、花型、样式的专题培训。支持“蒲城麦秆画”传承人进入高校，建立了大学生艺术实践基地。搭建椽头馍传承人与椽头馍龙头企业的合作平台，形成合力提升行业水平。

(三)群众文化活动丰富多彩

“十三五”期间，举办了一系列具有蒲城特色的群众文化活动。开展了“春风来 梨花开”梨花文化旅游节、“迎新春春节联欢晚会”、“庆祝中华人民共和国成立 70 周年文艺汇演”、“庆祝改革开放 40 周年文艺晚会”、“激发内生动力 助力脱贫攻坚”文艺下乡演出等文艺活动；定期举办了“我们的中国梦 文化进万家”、“三八妇女节书画展”、“国艺大讲堂”、“戏曲进课堂”、“魅力蒲城 舞动果香广场舞大赛”、“模特大赛”等群众文化活动。形成了“周周有活动，月月有比赛”的浓郁文化氛围。

(四)文化惠民工程扎实推进

——农村电影工程有效落实。建立了数字电影文化站，持续实施农村电影数字放映工程，通过 18 个流动电影放映队确保放映电影涵盖 289 个行政村和 23 个社区。定期举办扫黑除恶、纪念建党建军等集体观影活动。已实现每村每月放映 1 场公益电影的目标，累计年均农村播放电影总场数 3468 场，年观众人数 60 余万人。

——文化下乡活动广泛开展。“十三五”期间，全面开展文化下乡活动，“一元剧场”文化惠民演出年均 300 场，“四进零距离”文化惠民演出年均 70 场，文化扶贫巡演年均 30 场，惠及全县 17 个镇办社区及村组，年均受益群众 10 万余人，满足了基层群众文化需求。

(五)文化市场执法力度加大

坚持不懈地开展“扫黄打非”行动，县文化市场综合执法大队荣获“陕西省扫黄打非工作先进单位”的荣誉称号；大队长荣获“全国扫黄打非工作先进个人”称号；兴镇荣获“全国扫黄打非进基层示范点”的荣誉称号，奉先街道西府社区、兴镇党家村荣获“扫黄打非进基层工作省级示范点”的荣誉称号。“十三五”期间，共检查文化经营单位 3280 余家次，开展文化市场集中整治活动 20 余次，严厉打击了

各种违法违规经营活动。

(六)文化影视作品百花齐放

积极协助和配合央视 10 套《地理中国》栏目拍摄了《渭北细狗撵兔》、《蒲城走马戏》和《蒲城椽头蒸馍》等纪录片；邀请了陕西电视台拍摄《蒲城尧山圣母庙会》、《蒲城杆火》形象宣传片；协助了渭南电视台拍摄《百集非遗精品系列片》蒲城非遗项目等 10 余项，文化影视作品百花齐放。

(七)舞台艺术剧作成果丰硕

“十三五”期间，舞台艺术剧目获奖不断。大型秦腔现代剧《李仪祉》荣获“陕西文华奖”；秦腔历史剧《味兰扇》荣获陕西省第六届暨渭南市第三届小戏小品调演大赛优秀剧目奖、先进组织奖；小品《及时雨》荣获陕西省第四届暨渭南市第七届小戏小品大赛优秀奖；小戏《较量》荣获陕西省第八届小戏小品展演渭南主场优秀剧目奖。

(八)文化产业持续平稳发展

出台了《关于加快我县文化产业发展实施意见》，促使和引导了规上文化企业稳步发展、规下文化企业入库。全县现有规上文化企业 11 家，从业人数 1000 余人，文化企业主营业务收入达到 8.16 亿元。蒲城玉女士布专业合作社、蒲城

海泰新材料产业有限公司、蒲城兴文麦草工艺社等 3 家企业辐射带动贫困户共 100 余家，累计 300 万元，为全县脱贫攻坚贡献了文化企业力量。

(九)应急广播系统高标准建设

在新冠肺炎疫情期间，为响应县委、县政府的安排部署，克服了货源紧张、交通管制、物流不便等困难，高质量、高标准实施了应急广播系统项目建设工作，完成了 112 个行政村（社区）应急广播平台、672 个点位、1344 个喇叭的安装和线路、电线敷设工作。建成了上下贯通、可管可控、分级负责、标准统一的应急广播体系，打通了宣传“最后一公里”。

二、现存问题

“十三五”以来，全县文化事业和文化产业发展取得长足进步，但是依旧存在下列问题：

(一)公共文化设施与需求之间还有差距

县文化馆馆内面积 2100 m²，室外活动场地 1300 m²；县图书馆馆内面积 2040 m²。两馆建设面积均偏小，功能厅室设置和配套用房不能满足广大人民群众的文化需求，急需更大的公共文化服务空间。

(二)镇村文化基础设施建设有待提升

现镇综合文化站建成覆盖率达到 100%，但有部分镇、村公共文化服务场所不符合规范，镇综合文化站达标率低于 80%，基层综合性文化服务中心达标率低于 60%，电子阅览设备老化现象严重，缺少更新与维护。

(三)文化活动品牌不够突出

县文化馆培育并推出了“渭北明珠·文化蒲城”文化品牌，但处于起步阶段，尚未完成品牌 logo 设计以及 VI 识别系统设计，活动内容也需要进一步丰富，文化活动品牌不够突出。

(四)文化产业缺乏市场竞争力

现有规上文化企业数量少，产业类型单一，以文化服务业为主，文化制造业、批发零售业、互联网业等企业匮乏，文化产业活力不足，产业链条薄弱，项目策划创新与包装不够，尚未形成规模效应。

(五)专业技术人才队伍薄弱

专业技术人才队伍薄弱，缺乏音乐、美术、编导、舞美、编剧、戏曲、创意设计、图书情报管理、计算机技术等专业文化人才以及复合型文化人才；镇、村（社区）的基层文化

人才严重不足；戏曲创作、演艺人才断档现象较为普遍。

第二章 发展环境

一、发展机遇

(一)国家层面：国家宏观政策大力支持

党的十九届五中全会报告指出未来应繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力。党中央、国务院大力实施文化强国战略，积极推动社会主义文化繁荣兴盛。先后出台了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》（中办发〔2015〕2号）、《关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见》（中办发〔2016〕20号）、《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（中办发〔2017〕5号）、《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》（国科发高〔2019〕280号）、《关于促进全民阅读工作的意见》等一系列文件，为“十四五”时期县域公共文化服务体系建设和文化遗产的保护与利用、文化市场规范运行、文化产业的繁荣发展助力引航。

(二)省域层面：“一带一路”平台构建

陕西省积极构建与“一带一路”沿线国家的交流、沟通、磋商渠道和机制。2015年形成了《西安倡议》，不断扩大友好城市的“朋友圈”；稳步推进“立体丝绸之路”建设，铁

路、高铁、高速公路及航空交通网络日趋完善；投资贸易便利化水平进一步提升，营商环境不断改善。“十三五”期间，陕西省与“一带一路”沿线国家在科学、教育、文化、卫生等多领域广泛开展合作，外贸进出口总额超过 1800 亿元，年均增长 10%，这为县域文化事业开展对外交流与合作提供良好平台。

(三)市域层面：文化体制改革深入推进

渭南市全面深化文化体制机制改革，“一元剧场”模式成为全国改革典范，被授予了“全国文化体制改革先进地区”的称号。在“十四五”时期，全市提出开展推进文化和科技深度融合、完善农村广播电视现代化传输覆盖体系、建立文物保护利用体制机制、开展博物馆法人治理结构改革、研究“黄洛渭国家文化公园”（筹建）运作机制等重点任务。

(四)县域层面：全县经济平稳持续发展

“十三五”期间，全县年均生产总值约 180.60 亿元。社会经济平稳持续发展，为文化事业及相关产业的快速发展提供了有利条件，为文化传承及活化创造了市场空间。文化及相关产业作为战略性新兴产业，具有资源消耗低、环境污染少、带动就业能力强等特点，是县域经济发展的新增长点和经济转型升级的新引擎。

二、形势与挑战

(一)社会主要矛盾对文化建设赋予了新任务

我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。当代中国人的需求已经由主要满足物质需求，转化为主要满足精神需求。文化建设的核心是满足人民群众的精神需求。在中国特色社会主义新时代，文化建设的地位更加重要，作用更加凸显，是提供丰富精神食粮的重要源泉。

(二)示范区成功创建对文化建设提出了新要求

2016年，渭南市成功创建“国家公共文化服务体系示范区”，标志着全市公共文化建设和进入新阶段。各区县需进一步巩固提升创建成果，加大公共文化基础设施投入，着力补齐短板，创新区域文化交流合作机制，促进公共文化均衡发展，保障人民群众基本文化权益。

(三)产业转型升级对文化建设赋予了新使命

随着社会经济加速发展，文化创意产业兴起已成为全球性的发展浪潮。发展“文化+”新业态成为提升城市整体竞争力、推动产业转型升级的普遍选择。如何发挥文化在提升市民素质、树立城市风尚、增加城市魅力等方面的作用，是

县域文化发展面临的新机遇与新挑战。

(四)新媒体应用为文化建设提供了新手段

随着以移动互联网为代表的新媒体迅速发展和广泛应用，文化产品生产、营销渠道也发生了根本性变化。未来应充分促进高新科技与文化发展深度融合，推进文化资源数字化、公共文化信息化和服务手段网络化，通过应用高新科技实现公共文化服务效益的显著提升。

总体来看，在社会经济发展新常态的环境下，全县文化发展必须适应新需求，抓住历史机遇，更加积极主动地推动文化强县建设。

第三章 指导思想与目标

一、指导思想

“十四五”时期是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是全县进一步提升文化软实力，建设成为文化强县的重要战略机遇期。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记来陕的重要讲话精神，按照“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，坚持“二为”方向和“双百”方针，把握先进文化的前进方向，以社会主义核心价值观为引领，以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，以弘扬传承优秀传统文化和文化品牌塑造为重点，为建成文化强县提供有力支撑。

“十四五”期间，需进一步整合文化资源，以彰显“将相文化”、“唐陵文化”和“时间文化”等为核心，大力发展具有区域特色的文化事业和文化产业，以“十大工程”（现代公共文化服务建设、非物质文化遗产保护传承、文化艺术精品创作、城市文化形象提升、文化市场体系优化、现代传播体系构建、文化产业提升、文化消费市场拓展、对外文化交流与合作、人才队伍建设）为主要任务，提升渭北文化中心质量，促进县域文化繁荣，推进文化发展迈上新台阶。

二、基本原则

(一)坚持政府主导与社会参与相结合的原则

通过政府的政策主导、规划主导、管理主导推进文化事业发展；充分发挥市场配置资源的基础作用，大力推进文化产业投资主体多元化，构建以政府为主导、企业为主体、市场化运作、社会参与的多元产业发展模式。

(二)坚持科学保护与合理开发相结合的原则

加大对文物保护单位、历史建筑、传统古镇古村、非物质文化遗产的保护力度；依法合理利用和开发文化资源，促进文化发展与生态建设、经济建设协调，形成社会效益、环境效益和经济效益兼顾的良性循环机制。

(三)坚持文化传承与文化创意相结合的原则

正确处理优秀文化、先进文化传承与创新的关系，以挖掘梳理传统文化的历史脉络和人文精神内核为基础，利用创新手段，让传统文化“活”起来，使传统文化与时俱进、永葆生机。

(四)坚持整体统筹与重点突破相结合的原则

坚持集约、协作、优化的思路，统筹部署文化发展的重

点区域、培育对象和建设项目，制定“十四五”重点文化工作一览表。依据事业和产业性质，因地制宜分类推进、集中力量重点突破。

三、发展理念

(一)在创新发展中激发文化巨大活力

加强文化理念、发展模式、制度和运行机制创新，拓展文化发展和传播的空间，激发文化创造活力，构建文化新供给体系，使创新成为引领文化发展的核心动力。

(二)在协调发展中推动文化科学发展

通过部门联动和政企协作，着力推进文化事业与文化产业“双轮”驱动，文化与科技、旅游、金融等相关产业融合发展，专业艺术与群众艺术“两翼”齐飞，搭建区域合作交流平台，推动文化建设全面发展。

(三)在绿色发展中丰富文化价值体系

结合县域发展基础，因地制宜确定文化发展的主题、特色、规模和项目。践行两山理论，立足文化生态和承载力，大力培育和开发优秀文化项目，加快文化产业转型升级，充分彰显文化内涵和价值体系。

(四)在开放发展中促进优秀传统文化传承

充分发挥政府主导作用和市场积极作用，鼓励和引导社会力量广泛参与文化发展，加强对外文化交流合作。在开放与包容中，推动形成有利于传承发展传统文化的体制机制和社会环境。

(五)在共享发展中扩大文化惠民成果

切实维护县域群众基本文化权益，着力解决城乡文化发展不平衡问题，不断提高公共文化服务标准化和均等化水平。扩大文化有效供给，满足人民群众日益丰富的精神文化需求，让文化改革发展成果更好地惠及县域全民。

四、发展目标

(一)总体目标

到 2025 年，覆盖城乡、便捷高效、共建共享的现代公共文化服务体系基本建成；公共文化服务设施均衡发展、互联互通；政府主导、多元参与的公共文化服务新格局逐步形成；优秀传统文化传承发展体系基本形成；公共文化管理和保障机制逐步完善。

到 2025 年，文化市场主体数量和规模迈上新台阶；文化产业结构进一步优化；文化产业发展活力明显增强。具有

蒲城特色的文化项目和产品更加丰富，推动经济社会发展的功能和作用得到较好发挥。文化吸引力、文化竞争力、文化影响力、文化传播力显著增强，品牌效应和文化综合实力位居全省前列。

(二)分项目标

——社会主义核心价值观深入人心。坚持社会主义先进文化前进方向，用中国梦和中国特色社会主义凝聚共识、汇聚力量，将社会主义核心价值观贯穿于文化建设的各个方面。加强网络思想文化阵地建设，培育和践行社会主义核心价值观。

——现代公共文化服务体系更加完善。公共文化服务内容和手段更加丰富，公共文化服务体系标准化、均等化水平显著提高，服务质量显著提升，运行和保障机制更加健全。到 2025 年，县图书馆年流通人次和县文化馆年服务人次总和达到 50 万人次以上。

——非物质文化遗产保护机制健全。通过循序渐进与分步实施，不断加大经费投入，提高保护意识，优化保护措施，完善传承人及项目数据库建设，注重非物质文化遗产的活态化传承。到 2025 年，形成较为完善的非物质文化遗产的保护体系、宣传推广体系和对外交流体系。

——文化艺术作品创作百花齐放。完善文艺创作生产机制，重点实施文化艺术精品活动创作工程，推出一批有影响力的精品力作。根据地域文化特色，创作出 1-2 部舞台艺术作品、2-3 部广播影视作品、1-2 部文学艺术作品。

——人民群众文化生活多样出彩。持续推进“渭北明珠·文化蒲城”的文化品牌建设，积极探索开展各类群众性艺术赛事活动。到 2025 年，县图书馆、县文化馆组织文化活动不少于 60 场次；49 家县文化艺术类社团开展文艺活动不少于 1000 场次；镇、村（社区）综合文化站组织各类文化活动不少于 2000 场次。

——文化惠民工程稳步推进。深入开展文化“三下乡”、送书送戏送展览下基层活动。到 2025 年，“一元剧场”文化惠民演出年均 300 场以上，“四进零距离”文化惠民演出年均 70 场以上，县农村电影数字放映站组织公益电影年均放映 3500 场次以上。

——文化产业发展规模更加扩大。传统文化业态继续发展，新型文化业态初具规模，打造 1 个省级文化产业示范园区，进一步提升文化及相关产业增加值占 GDP 比重，将文化产业培育成为我县重要的经济增长亮点之一。

——对外文化交流日益丰富。积极参与“丝绸之路国际博览会”、“杨凌农高会”及重点国内外文化节庆和会展等

活动，以非物质文化遗产等为核心，加大蒲城文化的品牌营销。到 2025 年，对外文化交流活动总次数达到 15 批次以上，与港澳台至少开展 3 次大型文化交流活动。

——**文化市场监管体系更加健全**。健全现代文化市场体系，全面推进文化市场网格化监管，开展“双随机”检查和专项整治行动，依法查处违规经营行为，不断净化全县文化市场环境。年均组织开展文化市场整治活动 6 次以上，做到文化市场管控全覆盖。

——**文化人才队伍建设不断壮大**。加强文化人才队伍建设，文化人员结构与人员素质明显改善。定期开展文化管理干部、基层文化骨干培训，年培训次数不少于 10 次，年农村文化骨干带头人培训不低于 50 名；形成柔性人才使用机制，引进和培养一定数量的音乐、舞蹈、戏曲、小品、美术、图书情报管理等专业技术人才。

第四章 重点任务

“十四五”期间，重点开展“十大工程”建设，包括现代公共文化服务建设、非物质文化遗产保护传承、文化艺术精品创作、城市文化形象提升、文化市场体系优化、现代传播体系构建、文化产业提升、文化消费市场拓展、对外文化交流与合作、人才队伍建设。

一、现代公共文化服务建设工程

(一)县文化馆提升建设

——“渭北明珠·文化蒲城”文化品牌建设。完成“渭北明珠·文化蒲城”品牌 logo 设计以及 VI 识别系统设计；积极开展“渭北明珠·文化蒲城”展览、创作活动；加大“渭北明珠·文化蒲城”文化品牌宣传与推介力度，做大做强文化品牌。

——“国艺大讲堂”创新优化。聘请知名艺术人才进行“国艺大讲堂”线上线下讲座与培训，形成主题系列；与王鼎纪念馆、林则徐纪念馆等联合创新开展“国艺大讲堂”进校园活动，探索推动优秀传统文化传承新机制。

——县文化馆设施设备提升。扩大馆设面积，加强功能厅室配备，完善各功能室音响设备、舞台设备等专业设备更新与维护；将室外广场进行功能分区，划定不同类别的活动

区；增种绿植美化室外活动场所环境。

(二)县图书馆提升建设

——**文献资源建设**。有系统地入藏地方文献、参考文献、科普文献，有选择地入藏青少年课外阅读文献，丰富图书馆文献资源库，年入藏书量不低于 2500 种，每年以 10% 增长率购置书目。

——**阅读活动建设**。继续推进“书香蒲城 全民阅读”常态化主题活动建设，并针对“老、中、青、幼、盲”等不同社会群体开展针对性的阅读推广活动，每年至少开展 12 次专题阅读活动，推动全民阅读社会构建。

——**便民阅读服务点建设**。新增 10 处便民阅读服务点；在县城内茶座、咖啡厅、银行、县体育场等地推进“流动图书馆”、“读书驿站”、“茶座+阅读”、“咖啡+阅读”、“漂流书架”等微阅读空间改造建设，并完善配套基础设施建设。

——**县图书馆夜间主题活动**。县图书馆延长夜间开放时长，组织开展读书交流、朗诵演讲等形式多样的阅读推广节目，形成县图书馆常态化活动。群众可关注“蒲城县图书馆”微信公众号进行预约参与。

——**数字图书馆建设**。扩充数字信息资源存储、运行和

管理设备，升级管理软件以及系统引进；加大信息资源投入的力度，对已有的数字资源库，有选择地进行加工、引导，建立具有地方特色的数字图书馆信息资源库。

——**24 小时智慧图书馆建设**。在县城中心和东南西北四个区域的休闲广场等交通便利、人流量集中的区域建立 3-5 个 24 小时智慧图书馆。每个智慧图书馆建筑面积 60-100 m²，配备各类图书 5000 册，并带 RFID 电子标签，配置数字借阅机、自助借还设备，实现自助借阅。

(三)镇综合文化站提升建设

——**智慧健身中心建设**。打造智慧健身中心，划分有氧区、体测区等健身区域，并提供线上视频教学和线下教练预约。建设智慧管理系统，配套建设客流和能耗监管系统、智能健身及配套设备系统等信息平台。

——**硬件设施改善提升**。改善镇综合文化站公共电子阅览室设备陈旧，机器老化等现状，新购置一批满足群众日常文化需求的硬件设备。

(四)公共文体服务中心建设

公共文体服务中心建设项目，包括一场（体育场）一园（体育公园）六馆（体育馆、游泳馆、博物馆、展览馆、文化馆、图书馆）三中心（职业教育中心、会展中心、群众文

化艺术演出中心) 及周边基础配套。

——**规划设计方案**。2021 年完成公共文体服务中心建设项目的总体规划设计方案以及展览馆、文化馆、图书馆等具体场馆规划设计方案。

——**博物馆建设**。2023 年完成博物馆建设。完成综合陈列大楼、文物中心库房、文化广场以及停车场等附属设施建设。

——**图书馆、文化馆、展览馆建设**。2025 年完成文化馆、展览馆、图书馆三馆合并建设，总建筑面积为 20790 m²。

二、非物质文化遗产保护传承工程

(一)非物质文化遗产保护体系建设

——**非物质文化遗产保护管理制度建立**。出台《蒲城县非物质文化遗产保护管理制度》等相关文件。建立健全县、镇（街道）、村三级责任明确、运转协调的非遗保护工作机制，创造有利于非物质文化遗产保护及传承人生存发展的良好制度环境，实现非物质文化遗产保护科学化、规范化。

——**国家级、省级非遗名录申报工作**。通过深入开展全县非物质文化遗产资源普查，抢救和保护一批重要的非物质文化遗产项目，积极申报省级和国家级非物质文化遗产名录，国家级名录申报 1 项，省级名录申报 4 项以上。

——**非遗传承人申报工作**。根据《国家级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》、《陕西省省级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》等相关认定办法，积极开展全县非遗传承人申报工作，壮大非遗传承人队伍。

——**非物质文化遗产传承人支持计划**。加大对非物质文化遗产保护专项资金的投入，支持非物质文化遗产代表性传承人开展传承、传播等活动，资助开展授徒、传艺、交流等活动，指导开展非物质文化遗产建档、研究、展演等活动，支持参加学习、培训、参与社会公益性活动。

(二)非物质文化遗产数字平台建设

——**非物质文化遗产数据库建设**。运用文字、录音、录像、数字化多媒体等各种方式，完成国家级项目名录 1 项、省级以上项目名录 13 项、市级以上项目名录 35 项及县级项目名录 135 项的非物质文化遗产纪录片的拍摄，建设非物质文化遗产数据库。

——**非物质文化遗产传承人档案库建设**。建立全县非物质文化遗产传承人档案库，并运用数字多媒体等现代信息技术，对国家级、省级非遗代表性传承人实施抢救性记录，为传承、研究、宣传、利用非物质文化遗产留下宝贵资料。

(三)非物质文化遗产展示宣传建设

——**非遗进“三馆”**。鼓励县图书馆、县文化馆、县博物馆等公共文化机构开展非物质文化遗产宣传展示活动，每年至少开展4次以上。

——**非遗进校园**。积极开展优秀文化遗产进校园、进课堂活动，组织多名非遗传承人进校园传授非遗有关知识，开展非遗手工实践活动；支持编制适合中小学生学习特点、具有地方特色的非遗读本。

——**非遗进社区**。以弘扬民俗技艺、丰富社区文化生活等为主题，以非遗展示、非遗展演、知识有奖问答、志愿者宣讲、非遗互动体验等众多活动为媒介，持续推进非物质文化遗产进社区。

——**非遗进景区**。请专业的导演对走马戏、石羊道情、血故事、尧山十一鼓等非遗项目进行专业指导编排、包装；利用节假日在各大景区举办血故事、锣鼓表演、秦腔戏表演等活动，引导非遗项目常态化在景区演出、展示展销。

——**非遗微视频创作项目**。对杆火技艺、尧山圣母庙会、石羊道情曲艺、走马戏曲艺、细狗撵兔竞技等国家级、省级非遗项目通过1min微电影拍摄、30s微视频制作、H5创作等方式，投放在官方微信公众号、抖音、微博平台上，大力宣传非物质文化遗产。

——**非遗精品出版项目**。出版各类非遗系列书籍。精选与百姓生活密切相关、产业潜力较大的非遗项目，如麦秆画、木版年画、椽头馍、水盆羊肉、手工挂面、土织布等出版系列丛书。

(四)非物质文化遗产对外交流建设

——**非遗博览交流项目**。积极组织麦秆画、木版年画、走马戏等参加“陕西旅游商品博览会”、“陕西省非物质文化遗产项目成果展”等展会活动。

——**非遗演出交流项目**。利用国际博物馆日、文化和自然遗产日等重要节日，春节、中秋节等传统节日开展形式多样的文化遗产宣传展示活动。由非遗保护单位结合“文化和自然遗产日”在省内、市内组织非遗优秀剧目展演，每年至少组织 5-6 次。

三、文化艺术精品创作工程

(一)舞台艺术精品建设

——**秦腔创作项目**。以民间传说、历史名人（如爱国将领杨虎城、爱国名相王鼎等）、重大事件、民风民俗为主题，创作出 1-2 部秦腔剧并搬上舞台。

——**酥梨歌舞创作项目**。以酥梨文化为主题，创作 1 部

经典歌舞。

——农村文化小品创作项目。以蒲城农耕文明、乡土乡情、农村先进人物事例为重点，创作出 1-2 部小品。

——扫黑除恶小品创作项目。以扫黑除恶为题材，创作出 1-2 部小品。

——重点作品提升项目。复排秦腔剧《李仪祉》等优秀获奖剧目，并在省内周边县、市展开巡演。

(二)广播影视精品建设

——影视剧本创作项目。以我县文化名人、民风民俗、传说故事等为主题，创作出反映我县历史文化的 1-2 个影视剧本。

——广播剧创作项目。以我县历史名人王鼎、林则徐、李仪祉等历史名人生平事迹为创作素材，创作出 1-2 部广播剧，并在更高层次平台进行宣传推广。

(三)文学艺术精品建设

——《蒲城历史文化名人》出版项目。精选一批具有代表性的历史文化名人，出版《蒲城历史文化名人》系列丛书或连环画。

——文艺精品创编项目。围绕爱国将领杨虎城、爱国名相王鼎等历史名人，创编 1-2 部文艺精品，讲好蒲城故事。

——小说文学创作项目。以蒲城作家王东汉、姜文社、郭钊等为领军人物，创作出版 1-2 部小说或纪实文学。

(四)活动赛事精品建设

——市民大舞台活动。每年开展 2 次县级“市民大舞台”广场文化活动，为市民展示个人艺术水平和技能提供舞台。

——书画精品赛事项目。推出具有蒲城特色的国画、版画、书法展览活动及赛事。举办书法展、绘画大赛等优秀赛事，每年举办 6 次以上。

(五)文化惠民活动建设

——“我们的中国梦，文化进万家”基层巡展活动。开展以“我们的中国梦，文化进万家”为主题的优秀文艺作品基层巡演、巡展活动，每年组织送讲座、送展览下乡不少于 6 场。

——农村公益电影放映活动。持续实施农村电影数字放映工程，实现每村每月放映 1 场公益电影的目标，农村公益电影年均放映不少于 3500 场次。

——“一元剧场”活动。一元剧场下乡每年不少于 300 场；结合节庆积极开展一元剧场主题活动，丰富群众文化生活。

——“四进零距离”惠民演出。以进镇村、进社区、进企

业、进学校为实施方向，以“文化惠民、文化为民”为实施目标，将文化脱贫带到基层百姓中去，每年开展公共文化服务“四进零距离”惠民演出不少于 70 场。

(六)作品评价体系建设

出台《蒲城县文艺精品创作专项扶持基金管理办法》，确定文艺精品创作扶持、奖励范围、条件及标准，支持优秀作品的创作生产。

四、城市文化形象提升工程

(一)城市文化内涵提升建设

——**城市 logo 设置项目**。在县对外交通设施、公共场所、景区等地设置反映蒲城文化的文化形象 logo 标志。

——**文化雕塑建设项目**。在县紫荆公园、县中心广场、镇级文化广场等公共空间设置时间文化雕塑、椽头馍制作工艺雕塑、砖雕雕塑等，增加蒲城城市文化品味和文化内涵。

——**“文化夜演”主题活动**。在县体育场、紫荆公园等公共活动空间定时举办“文化夜演”系列主题演出活动，比如“文化夜演”——皮影戏演出、“文化夜演”——秦腔剧演出、“文化夜演”——小品演出、“文化夜演”——歌舞剧演出等等，丰富夜间文化的演艺品种及内容。

——**槐院里文化夜市项目**。依托槐院里历史文化街区，借助麦秆画、砖雕、剪纸等非遗文化产品；八宝辣子、椽头馍、水盆羊肉等本土美食，打造极具有蒲城特色、价格亲民的文化夜市。

(二)槐院里历史文化街区建设

推进槐院里历史文化街区项目建设。一期开发槐院巷、药王庙巷、达仁巷三个片区，开发王鼎纪念馆、林则徐纪念馆和岳西峰故居，恢复王鼎家祠、打造文化创意产业园。二期连接周边旅游资源和历史遗迹。三期连接文庙、中心广场、东府路。

(三)授时中心工业遗址建设

建设授时中心工业遗址主展馆、设备展馆、青少年科普拓展体验中心；完善停车场等配套设施建设；实施旧址内环境整治提升工程；实施安防、技防工程建设。

五、文化市场体系优化工程

(一)文化产品和要素市场建设

推动文化产品和要素供给侧结构性改革，加快文化产品和要素的内容建设，积极发展基于互联网的新型文化市场业态。鼓励各类文化企业依法从事传播渠道建设，支持发展电

子票务、演出院线等现代流通组织形式。发挥各类信息网络设施和平台的文化传播作用，提升文化产品传播数字化、网络化水平。加强人才、技术、信息、产权和中介服务市场建设，支持版权代理、文化经纪、评估鉴定、担保、推介等文化中介机构发展。

(二)文化市场监管体系建设

——**建立文化市场常态化“净化”机制。**对文化场所、A级景区、旅行社、星级饭店开展第三方“体检式、全覆盖、常态化”监管，规范经营行为，提高服务质量。有针对性、有重点地开展文化市场“暑期集中行动”、“网络文化市场治理”、“交叉执法检查”等专项治理行动，严厉打击文化市场违法违规经营行动。针对突出问题开展专项整治，年均组织开展文化市场整治活动6次以上，做到文化市场管控全覆盖。

——**强化安全生产规范化监管。**研究制定《蒲城县文化市场安全风险梳理及防范规范》，签订文化市场安全生产责任目标书，落实安全生产责任，提高安全生产红线意识和责任意识。每年组织召开文化市场安全生产培训会议和应急演练活动不少于5次。建立健全安全生产各项制度和安全生产监管网格化，确保全县文化市场安全稳定。

——启动文化市场行业协会组建工作。在全县的娱乐场所、图书音像、网吧和影剧院放映经营单位设立示范门店，引导和支持全县文化经营单位转变经营理念，积极开展转型升级资源共享联盟活动，着力改善营业环境，拓宽经营服务，不断提高文化市场经营品味。

(三)市场综合执法能力建设

——实施文化市场综合执法人员素质提升工程。加强对文化市场综合执法人员法治理论和业务技能的提升，通过定期组织开展执法业务培训、岗位练兵等活动，加强以办案务实为导向的执法训练，严格廉政纪律，建成一支政治强、业务精、纪律严、作风正、形象好的文化市场综合执法队伍，每年开展法治理论和业务技能相关培训不少于6次。

——巩固提升，创建“扫黄打非”标兵示范点。在充分巩固“扫黄打非”进基层示范镇（办）、村（社区）工作成果的基础上，重点做好兴镇国家级“扫黄打非”标兵示范点创建工作，全面启动全县“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设工作，确保“十四五”期间实现全覆盖目标。

六、现代传播体系构建工程

(一)舆情监管平台建设

正确认识网络舆情的重要性，宣传部门和网络监管部门联合建设舆情监管平台，制定舆情应对应急预案，做好舆情的日常监管，及时准确地对各类信息甄别、研判和核实，充分利用互联网收集社情民意；做好负面舆情的防控工作，将积极引导与有效控制有效结合，预防各类突发性群体事件带来的不良影响。

(二)应急广播体系建设

按照国家应急广播标准规范要求，按照“统一规划、分级建设、安全可靠、快速高效、平战结合”的原则，继续完善县应急广播平台并完成与省、市对接。部署农村应急广播终端，配套完善乡镇、村适配平台，打造基层政务信息发布、政策宣讲和灾害预警应急指挥平台。

七、文化产业提升工程

(一)出台扶持文化产业相关政策

设立文化产业专项资金，重点支持文化产业项目、招商引资、规上文化企业等。完善文化产业发展的政策体系，建立健全金融服务、人才支持以及土地、税务、工商支撑等优

惠政策，并制定相应的激励机制。

(二)拓宽文化产业融资渠道

拓宽文化产业融资渠道，鼓励建立“全产业链”的金融服务体系。重点加大对文化产业示范项目、文化旅游项目、小微文化企业的信贷投放。通过资金奖励、项目补贴、金融信贷、相关费用减免等方式，支持后备文化企业科技创新、拓宽市场、发展壮大。

(三)培育和壮大文化市场主体

——完善文化产业发展体系。抓住省市扶持重点园区（基地）的机遇，建成一批省市县级文化产业园区（基地）。加快策划包装一批文化产业项目，建立全县重点文化产业项目库。开发槐园里历史文化街区、时间博物馆等文旅产业项目，打造集文化产品研发、生产、经营以及休闲娱乐、购物旅游为一体的文化产业集聚地。

——培育创新型民营文化企业。培育一批具有较强示范带动作用的创新型民营文化企业，重点扶持麦秆画、土织布、雕刻等民间工艺企业，提升商品艺术性、观赏性、实用性。改造提升造纸印刷等文化制造产业，发展壮大文化制造业，推进“文化+制造业”新模式融合发展，将文化元素融入企业之中，培育一批带动性强的龙头文化企业，推动文化制造

业由传统业态向新兴业态升级。

八、文化消费市场拓展工程

(一)改善文化消费条件与环境

加强文化消费场所建设，优化文化消费场所环境，推动县图书馆、县文化馆、文化广场、文艺演出院线等文化消费设施设备建设和升级改造。支持和鼓励把文化消费嵌入各类消费场所。鼓励社会力量通过政府购买服务、政府和社会资本合作等方式，参与文化设施的建设和运营，加强文化消费项目的拓展和创新。积极开发新型文化消费金融支持和服务模式，创新文化消费信贷产品，进一步提高文化消费便利化水平。

(二)举办各类文化节庆活动

继续深入办好“蒲城梨花文化旅游节”、“尧山庙会”“西甜瓜文化旅游节”等节庆活动，探索举办“中国时间文化节”、“东府（蒲城县）美食节”、“蒲城椽头馍文化旅游节”等节庆活动，加快文化节庆活动的品牌运营。

(三)引导和创造文化消费热点

——推出文化惠民消费活动。发放“文化惠民卡”、“消费券”、“文旅体一卡通”等，扶持景区、影剧院、书店等

提供优惠文化服务。开发至少 5 种以上具有蒲城特色元素的文创产品，鼓励文创产品进入公共文化场馆、商场、景区等公共场所。支持实体书店升级发展、连锁经营。通过政府购买、税费补贴、积分奖励等多种手段，激发群众文化消费意愿，培育文化消费习惯，提高城乡居民文化消费能力。

——**创新文化消费热点**。引进各类国内外赛事，举办更多文化商业演出。鼓励在商业演出中安排一定数量的低价场次或门票。开发民间艺术演艺、酒吧文化消费等夜间文化消费资源，依托月光经济拓展文化消费渠道。积极培育和发展农村文化消费市场。

九、对外文化交流与合作工程

(一)中国唐代帝陵国际研讨会暨高峰论坛

依托县域 5 座唐代帝陵，联合河南省、山东省及省内其他唐陵所在县区及保护机构，探索组建唐代帝陵保护联盟，举办“中国唐代帝陵国际研讨会暨高峰论坛”，发布“唐代帝陵保护联盟公约”，整理汇编唐代帝陵国内外研究成果，建设信息共享平台和机制。

(二)“走出去”国际国内系列博览会

抓住“一带一路”发展、黄河流域高质量发展等重大机

遇，积极参与“丝绸之路国际博览会”、“杨凌农高会”及重点国内外文化节庆和会展等活动，以非物质文化遗产、椹头馍/八宝辣子等传统特色美食、酥梨文化等为核心，加大蒲城文化的品牌营销。到2025年，对外文化交流活动总次数达到15批次以上，与港澳台至少开展3次大型文化交流活动。

十、人才队伍建设工程

(一)新型文化智库建设

围绕县域特色文化，依托省内外高校、科研机构等人才优势及科研成果，以服务党和政府决策为宗旨，以政策研究咨询为主攻方向，建立覆盖面广、德才兼备、面向未来的“蒲城县文化专家智库”，通过举办学术交流及研讨，对全县文化发展提供智力支撑。

(二)文化人才培养建设

着手制定培训计划，分级、分批、分类实施培训，做到文化部门主管干部、基层（镇/村）干部、企业从业人员“三支队伍”一起抓，不断优化其知识结构，提升专业水平。通过集中授课、外出参观考察、会议交流等多种方式，围绕文化基础知识、法律法规、公共服务、运营管理等进行系统培

训。年培训次数不少于 10 次，年农村文化骨干带头人培训不低于 50 名。

(三)专业人才培养建设

实施舞台艺术人才培养工程、骨干文化人才培养工程、文化名家支持工程、民间文化人才扶持工程。通过创作生产、研究课题等方式，培养一批非物质文化遗产传承人、文艺创作者和研究者、乡土文化能人、民间文化传承人和文化活动带头人；引进一定数量的音乐、舞蹈、戏曲、小品、美术、图书情报管理等专业技术人才。

(四)艺术教育办学水平提升

改善蒲城县戏剧学校等艺术院校办学条件，加强基础设施建设。大力发展艺术职业教育，优化舞蹈、戏曲等艺术专业教师队伍的年龄、学历和职称结构，提高教师教学和科研能力，持续开展“秦腔艺术培训班”和“戏曲艺术进课堂”活动。

(五)文化志愿者队伍建设

建立完善志愿服务激励机制。针对“四多、四少”现象（退休人员较多，在职人员相对少；年龄大的较多，年龄轻的相对少；女性较多，男性相对少；提供一般服务的较多，

技能服务的相对少），扩大在职人员参与志愿服务的比例。促进志愿工作规范化，建立健全自愿注册制度、定期招募制度等，推进志愿服务专业化。

(六)人才管理机制建设

研究制定针对文化能人、基层文化设施管理人员、民族民间文化传承人的扶持政策、考核政策和奖励政策。加强文化人才职业技能等级评定和职业道德建设，规范完善文化人才管理制度，建立健全文化人才评价激励机制，为专业人才的成长提供制度保障。

第五章 保障措施

一、加强组织保障

坚持“党要管党、从严治党”方针，推动文化系统各级组织全面落实“管党治党”主体责任，扎实推进党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设和制度建设，为文化建设发展提供坚强组织保障。

把文化建设摆在全局工作的重要位置，形成县委县政府领导、相关部门协同、权责明确、统筹推进的文化建设格局，完善文化管理统筹协调机制，建立科学发展考核评价体系，建立公共文化服务群众评价和反馈机制，为评价地区发展水平、衡量发展质量和领导干部考核提供依据。

二、推进法治建设

积极推进《文化市场综合行政执法管理条例》、《营业性演出管理条例》、《互联网上网服务营业场所管理条例》、《娱乐场所管理条例》等重大文化法律法规的贯彻实施。加大力度编制和出台《蒲城县非物质文化遗产保护管理制度》、《蒲城县全民阅读促进办法》等文件。加强互联网文化管理法规制度建设，深化文化市场综合行政执法改革，全面落实行政执法责任制。完善文化法律顾问制度，建立健全重大决

策合法性审查机制，提高文化执法规范化水平。

三、创新体制机制

深化文化行政部门职能转变，健全完善行政权力和责任清单制度，深入推进行政审批制度改革，加强事中事后监管，促进简政放权、放管结合、优化服务，加大文化行政审批项目精简力度。推进文化产业领域行业组织建设，健全内部管理制度，积极发挥行业组织在行业自律、行业管理、行业交流等方面的重要作用。加强县博物馆、县图书馆等文化文物单位运行体制机制改革创新，推进文化创意产品开发。推动现代化文化企业创新机制建设，促进文化产业创新发展。

四、加大资金投入

加强公共文化服务的财政保障，争取各类专项资金和基金，加大对文化发展的支持力度，提高资金使用效益。完善公益捐赠和赞助优惠政策，鼓励支持企业或企业家通过冠名、建立基金、捐款捐物等形式，资助文化建设（含自建面向公众开放、非赢利性的博物馆、图书馆等文化设施）。完善公共文化事业项目的立项、申报、评估制度，通过政府采购、项目补贴、定向资助等形式，优化公共文化事业财政投入结构，建立绩效评估机制。鼓励文化产业类投资基金发展，综合运用设立基金、阶段参股、风险补助和投资保障等方式

吸引社会资本投入文化产业。创新投融资机制和平台，加大对重大文化产业项目、企业和基地建设的投入力度。

附表 1 蒲城县公共文化服务设施现状一览表

序号	公共文化设施	数量 (个)	名称
1	图书馆	1	蒲城县图书馆
2	文化馆	1	蒲城县文化馆 (内设非遗馆)
3	博物馆/纪念馆	7	蒲城县博物馆、清代考院博物馆、杨虎城将军纪念馆、王鼎纪念馆、惠陵博物馆、林则徐纪念馆、李仪祉纪念馆
4	影剧院	2	蒲城县威尼斯国际影城、蒲城县工人文化宫
5	广播电视站	1	蒲城县融媒体中心
6	公园	5	紫荆公园、洛河湿地公园、卤阳湖国家湿地公园、蒲白矿区公园、桥陵国家考古遗址公园
7	体育场	1	蒲城县体育场
8	文化中心	5	荆姚镇综合文化中心、孙镇综合文化中心、兴镇综合文化中心、洛滨镇综合文化中心、龙池镇综合文化中心
9	文化站	12	奉先办文化站、紫荆办文化站、尧山镇文化站、椿林镇文化站、陈庄镇文化站、永丰镇文化站、苏坊镇文化站、桥陵镇文化站、党睦镇文化站、龙阳镇文化站、罕井镇文化站、高阳镇文化站
10	村史馆	4	椿林镇山西村村史馆、兴镇党家村村史馆、陈庄镇卤安村村史馆、桥陵镇西高村村史馆

11	县级中小学生研学实践教育基地	20	桥陵景区、惠陵景区、王鼎纪念馆、时间博物馆、清代考院、杨虎城将军纪念馆、蒲城县博物馆、包森故居、林则徐纪念馆、泰陵文化遗址公园、玉女土布专业合作社、洛河国家湿地公园、蒲城椽头馍博物馆、永丰烈士陵园管理所、蒲城酥梨博物馆、兴农退役军人创业基地、宏远体育发展有限公司、闫家村金银花现代农业研学实践教育基地、四方果业专业合作社、李仪祉纪念馆
12	流动图书车	1	蒲城县图书馆
13	舞台演出车	2	蒲城县剧团
14	文化下乡服务车	1	蒲城县文化馆
15	数字电影服务站	2	数字电影服务站、电影发行放映公司
16	艺术院校	1	蒲城县戏剧学校
17	艺术院团	1	蒲城县剧团有限责任公司
18	文化休闲广场	83	——
19	村文化活动室	201	——
20	农家书屋	275	——

附表 2 蒲城县非物质文化遗产一览表

序号	项目级别	项目名称	项目代码	项目批次	项目位置
1	国家级 (1 个)	蒲城杆火技艺	VIII-86	国家级第二批	荆姚镇
2	省级 (13 个)	蒲城杆火技艺	VIII-18	省级第一批	荆姚镇
3		尧山圣母庙会	X-15	省级第一批	罕井尧山
4		蒲城血故事特技	X-16	省级第一批	苏坊镇
5		蒲城石羊道情	V-17	省级第二批	东陈镇
6		渭北细狗撵兔	X-32	省级第二批	城关镇
7		蒲城土织布技艺	VIII-33	省级第二批	荆姚镇
8		蒲城椽头蒸馍制作技艺	VIII-40	省级第二批	城关镇
9		蒲城罕井秋千民俗	X-31	省级第二批	罕井镇
10		蒲城芯子	X-58	省级第四批	翔村
11		蒲城水盆羊肉制作技艺	VIII-129	省级第四批	城关镇
12		蒲城走马戏曲艺	V-26	省级第四批	龙池镇
13		蒲城麦秆画	VII-53	省级第六批	荆姚镇
14		蒲城八福烧伤疗法	IX-25	省级第六批	翔村

15	市级 (35 个)	蒲城杆火技艺	VIII-2	市级第一批	荆姚镇
16		尧山圣母庙会	X-5	市级第一批	罕井尧山
17		蒲城血故事特技	VI-6	市级第一批	苏坊镇
18		蒲城石羊道情曲艺	V-3	市级第二批	东陈镇
19		蒲城细狗撵兔	X-32	市级第二批	城关镇
20		蒲城土织布技艺	VIII-9	市级第二批	荆姚镇
21		蒲城椽头蒸馍技艺	VIII-8	市级第二批	城关镇
22		蒲城罕井秋千民俗	VIII-15	市级第二批	罕井镇
23		蒲城旌仕坊木版年画技艺	VIII-10	市级第一批	兴镇
24		蒲城庆兴陶瓷烧制技艺	VIII-11	市级第二批	洛滨镇
25		蒲城杨氏宫廷漆画技艺	VII-6	市级第二批	平路庙
26		蒲城社火	X-18	市级第二批	苏坊镇
27		蒲城秦坝制作技艺	VIII-41	市级第二批	平路庙
28		蒲城走马戏曲艺	V-6	市级第二批	龙池镇
29		蒲城婚俗礼仪	X-19	市级第二批	高阳镇
30	蒲城芦苇编织技艺	VIII-61	市级第三批	高阳镇	

31	市级 (35 个)	蒲城八仙板舞蹈	III-31	市级第三批	罕井镇
32		蒲城芯子	X-31	市级第三批	翔村
33		蒲城传统饮食制作技艺	VIII-63	市级第三批	城关镇
34		蒲城水盆羊肉制作技艺	VIII-62	市级第三批	城关镇
35		蒲城丧葬礼俗	X-30	市级第三批	上王村
36		蒲城长庆锣鼓鼓舞	III-32	市级第三批	洛滨镇
37		蒲城麦秆画	VII-27	市级第四批	荆姚镇
38		蒲城墩绣	VII-25	市级第四批	城关镇
39		蒲城民俗画	VII-24	市级第四批	城关镇
40		蒲城砖雕	VII-28	市级第四批	荆姚镇
41		蒲城木雕	VII-26	市级第四批	荆姚镇
42		蒲城杖头木偶戏	IV-23	市级第四批	罕井镇
43		蒲城八福烧伤疗法	IX-11	市级第四批	翔村
44		蒲城手工挂面制作技艺	VIII-75	市级第四批	桥陵镇
45		蒲城尧山十一鼓	II-11	市级第五批	罕井镇
46		蒲城皮影戏	IV-20	市级第五批	罕井镇

47	市级（35个）	蒲城烙画	VII-17	市级第六批	椿林镇
48		蒲城吹糖人技艺	VIII-15	市级第六批	尧山镇
49		蒲城面花制作技艺	VIII-16	市级第六批	尧山镇

附表3 蒲城县“十四五”重点文化工作一览表

序号	类型	重点工作	具体内容	地点	实施时间
1	现代公共文化服务建设工程	“渭北明珠·文化蒲城”文化品牌建设	完成“渭北明珠·文化蒲城”品牌 logo 设计以及 VI 识别系统设计。加大文化品牌宣传和推介力度。	县文化馆	2021-2022 年
2		“国艺大讲堂”创新优化	聘请知名艺术人才开展讲座，形成主题系列。创新授课内容，丰富古琴、笛子、书法等内容。	县文化馆	2021-2022 年
3		县文化馆提升	扩大馆舍面积，完善各功能厅室配备。美化室外活动场所环境。	县文化馆	2021-2022 年
4		县数字图书馆建设	扩充数字信息资源存储、运行和管理设备。建立数字图书馆信息资源库。	——	2021-2022 年
5		便民阅读服务点建设	新增 10 处便民阅读服务点。推动“茶座+阅读”、“咖啡+阅读”等微阅读空间改造建设。	县城内	2021-2022 年
6		“书香蒲城 全民阅读”活动建设	推进“书香蒲城 全民阅读”常态化主题活动建设。每年至少开展 12 次专题活动。	县图书馆	2021-2025 年
7		城南公共文体服务中心建设	完成城南公共文体服务中心规划设计方案。完成博物馆、图书馆、文化馆、展览馆建设。	城南新区	2021-2025 年
8		图书馆夜间主题活动	延长夜间开放时长，组织开展读书交流、朗诵演讲等形式多样的夜间阅读推广节目。	县图书馆	2021-2025 年

序号	类型	重点工作	具体内容	地点	实施时间
9	现代公共文化服务建设工程	镇文化中心智慧健身建设	划分有氧区、体测区等健身区域。建设智慧管理系统，包括客流和能耗监管系统及配套设施系统等。	各镇文化中心	2024-2025 年
10		24 小时智慧图书馆建设	在县城建设 3-5 个建筑面积为 60-100 m ² 左右的 24 小时智慧图书馆。	县城内	2024-2025 年
11	非物质文化遗产保护传承工程	非遗项目数据库建设	完成非遗项目纪录片拍摄，建设非物质文化遗产数据库。	——	2021-2022 年
12		非遗传承人档案库建设	建立非遗传承人档案库，并对非遗代表性传承人实施抢救性记录。	——	2021-2022 年
13		非遗展演活动	利用文化和自然遗产日等节日开展文化遗产宣传活动；在省内、市内每年至少组织 5-6 次非遗展演活动。	省内	2021-2025 年
14		非遗“三进”	积极开展非遗进校园、非遗进社区、非遗进景区。	县城内	2021-2025 年
15		非遗名录申报工作	深入开展全县非物质文化遗产资源普查，积极申报省级和国家级非物质文化遗产名录。	——	2021-2025 年
16		非遗传承人申报工作	根据相关认定办法，开展非遗传承人申报工作。	——	2021-2025 年
17		非遗精品丛书出版	精选麦秆画等非遗项目出版系列精品丛书。	——	2023-2025 年
18		非遗微视频创作	对非遗项目通过微电影、微视频制作，投放在官方微信公众号、抖音、微博平台上。	——	2023-2025 年

序号	类型	重点工作	具体内容	地点	实施时间
19	文化艺术精品 创作工程	文艺精品管理办法出台	出台《蒲城县文艺精品创作专项扶持基金管理办法》，确定文艺精品创作扶持、奖励范围等。	——	2021-2022 年
20		扫黑除恶小品创作	以扫黑除恶为题材，创作出 1-2 部小品。	——	2021-2023 年
21		酥梨歌舞创作	以酥梨文化为主题，创作 1 部经典歌舞。	——	2021-2025 年
22		重点作品提升	复排秦腔《李仪祉》等获奖剧目并在省内展开巡演。	省内	2021-2025 年
23		秦腔创作	以民间传说、历史名人、重大事件、民风民俗为主题，创作出 1-2 部秦腔剧并搬上舞台。	——	2021-2025 年
24		农村文化小品创作	以农耕文明、乡土乡情、农村先进人物事例为重点，创作出 1-2 部小品。	——	2021-2025 年
25		影视剧本创作	以我县文化名人、民风民俗、传说故事等为主题，创作出反映我县历史文化的 1-2 个影视剧本。	——	2021-2025 年
26		广播剧创作	以我县历史名人林则徐、李仪祉等历史名人生平事迹为创作素材，创作 1-2 部广播剧。	——	2021-2025 年
27		市民大舞台活动	每年开展 2 次县级“市民大舞台”广场文化活动，为市民展示个人艺术水平和技能提供舞台。	紫荆公园	2021-2025 年
28		书画精品赛事活动	推出体现蒲城特色的国画、版画、书法展览活动及赛事。每年举办活动 6 次以上。	县城内	2021-2025 年
29	“我们的中国梦，文化进万家”基层巡展活动	开展优秀文艺作品基层巡演、巡展活动。每年组织送讲座、送展览下乡不少于 6 场。	各行政村	2021-2025 年	

序号	类型	重点工作	具体内容	地点	实施时间
30	文化艺术精品 创作工程	农村公益电影放映活动	完成每村每月放映1场公益电影，农村公益电影年均放映不少于3500场次。	各行政村	2021-2025年
31		“一元剧场”活动	一元剧场下乡每年不少于300场；结合节庆积极开展主题活动。	各行政村	2021-2025年
32		“四进零距离”惠民演出	开展“四进零距离”惠民演出每年不少于70场。	全县	2021-2025年
33		文艺精品创编	围绕爱国将领杨虎城、爱国名相王鼎等历史名人，创编1-2部文艺精品，讲好蒲城故事。		
34		小说文学创作	以蒲城作家王东汉、姜文社、郭钊等为领军人物，创作出版1-2部小说或纪实文学。	县城内	2021-2025年
35		历史文化名人丛书出版	精选一批蒲城历史文化名人，出版丛书或连环画。	县城内	2023-2025年
36	城市文化形象 提升工程	槐院里历史文化街区建设	开发槐院巷、药王庙巷、达仁巷三个片区，连接周边旅游资源和历史遗迹，打造文化创意产业园。	槐院里	2021-2022年
37		授时中心工业遗址建设	建设授时中心工业遗址主展馆、设备展馆、青少年科普拓展体验中心。完善停车场等配套设施，实施环境整治提升工程。	授时中心 工业遗址	2021-2022年
38		槐院里文化夜市	在槐院里历史文化街区，依托八宝辣子、椽头馍、水盆羊肉等本土美食，打造蒲城特色、价格亲民的文化夜市。	槐院里历史 文化街区	2021-2023年
39		文化雕塑建设	在县内公共空间设置时间文化、非遗文化雕塑。	县城内	2021-2024年

序号	类型	重点工作	具体内容	地点	实施时间
40	城市文化形象提升工程	“文化夜演”主题活动	在县体育场、紫荆公园等公共活动空间定时举办皮影戏演出、秦腔剧演出及小品演出等。	县城内	2021-2025 年
41		城市 logo 优化	在主要文化设施、景区、对外交通设施、公共活动场所设置反映蒲城文化的文化形象 logo 标志。	全县	2023-2025 年
42	文化市场体系优化工程	文化市场行业协会组建	组建文化市场行业协会，在全县的娱乐场所、图书音像、网吧和影剧院放映经营单位设立示范门店。	县城内	2021-2025 年
43		文化市场安全监管	制定《蒲城县文化市场安全风险梳理及防范规范》，签订文化市场安全生产责任目标书。	——	2021-2022 年
44		文化市场综合执法人员素质提升	定期组织开展执法业务培训、岗位练兵等活动，每年开展法治理论和业务技能相关培训不少于 6 次。	——	2021-2025 年
45		“扫黄打非”标兵示范点创建	做好兴镇国家级“扫黄打非”标兵示范点创建工作，全面启动全县“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设工作。	全县	2021-2025 年
46	文化产业提升工程	省级文化产业示范园区建设	以土织布等非物质文化遗产为基础，创建 1 个省级文化产业示范园区。	县城内	2021-2023 年
47	文化消费市场拓展工程	文化惠民消费活动	发放“文化惠民卡”、“消费券”等，扶持景区、影剧院、书店提供优惠文化服务。	县城内	2021-2025 年

序号	类型	重点工作	具体内容	地点	实施时间
48	对外文化交流 与合作工程	参与国内外系列博览会	积极参与重点境外文化节庆和会展等活动。对外文化交流活动总次数达到15批次以上，与港澳台至少开展3次大型文化交流活动。	——	2021-2025年
49	对外文化交流 与合作工程	中国唐代帝陵国际研讨会暨高峰论坛筹办	联合其他唐陵所在县区及保护机构，探索组建唐代帝陵保护联盟，探索举办“中国唐代帝陵国际研讨会暨高峰论坛”并发布“唐代帝陵保护联盟公约”。	县城内	2024-2025年
50	人才队伍建设 工程	蒲城县戏剧学校提升	加强蒲城县戏剧学校基础设施建设，培育和引进艺术专业教师队伍。	蒲城县戏剧学校	2021-2022年
51		文化人才培训活动	开展文化人才培训活动。年培训次数不少于10次，年农村文化骨干带头人培训不低于50名。	全县	2021-2025年
52		文化志愿者体系建设	建立健全自愿注册制度、定期招募制度等。积极与高等院校、科研机构对接，签订志愿服务合作协议。	——	2021-2025年
53		蒲城县文化专家智库建设	依托高校、科研机构等建立蒲城县文化专家智库，定期举办学术交流及研讨会。	县城内	2022-2024年
54		专业人才基地建设	建设专业人才培养基地，通过定向培养、在职进修等途径，做好高层次文化人才建设工作。	县城内	2023-2025年